

## Allegato 3A - Scheda progetto per l'impiego di operatori volontari in servizio civile in Italia

ENTE

**1. Denominazione e codice SU dell'ente titolare di iscrizione all'Albo SCU proponente il progetto (\*)**

SU00187 - COMUNE DI ALESSANDRIA

## CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

**2. Titolo del progetto (\*)**

Connessi alla Cultura. Biblioteca, museo e istituto storico per una cultura attiva e condivisa

**3. Contesto specifico del progetto (\*)****3.1 Breve descrizione del contesto specifico di attuazione del progetto (\*)**

**Connessi alla Cultura** è una coprogettazione, tra sedi del **Comune di Alessandria**, che negli anni ha rafforzato la rete culturale del Comune e ha portato un significativo impatto all'interno della comunità; grazie alla sinergia creata tra le sedi e il prezioso contributo che i/le ov offrono nei confronti della comunità stessa, mettendo impegno e cura al fine di realizzare un obiettivo comune. Si vuole perciò dare continuità ad una coprogettazione che funziona e rispecchia le esigenze territoriali, sia delle sedi sia della comunità.

**Enti e sedi**

**La Biblioteca e Centro culturale di Alessandria (codice sede 178375)** unisce la funzione di biblioteca pubblica moderna a quella di conservazione del patrimonio librario e archivistico. Le sue attività includono promozione della lettura, incontri con autori, laboratori per bambini, mostre, visite guidate e conferenze. Il Servizio Biblioteca e Attività Culturali lavora per conservare e valorizzare i beni culturali antichi e rari, promuovendone la fruizione. La biblioteca ha cercato negli anni di migliorare la propria offerta per **attirare un numero sempre più elevato di utenti**. Nel 2024 si è registrato un aumento degli utenti, anche per l'attivazione di un maggior numero di **servizi online**. Si è anche iniziato un lavoro di promozione tramite **social network** e l'organizzazione di attività come eventi, manifestazioni, visite guidate e laboratori. Nel 2024 ha organizzato 156 iniziative (eventi, manifestazioni, visite guidate e laboratori), registrando 3.364 partecipanti alle iniziative. Grazie al precedente progetto, le attività di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale sono state molteplici e di rilievo. Inoltre, grazie all'apporto degli operatori volontari la **promozione alla lettura** ha potuto accrescere le iniziative sia rivolte alle **scuole**, ampliando le offerte anche nella settimana del festival letterario *Librinifesta*, sia negli incontri con gli autori e presentazioni di libri.

**Il Museo Etnografico "C'era una volta" (codice sede 178390)**, è dedicato principalmente alla valorizzazione del ricco patrimonio storico, scientifico ed etnografico del territorio. Il museo promuove la riscoperta delle tradizioni locali a partire dall'Ottocento, fino ai giorni nostri, passando per le fasi di industrializzazione del secondo dopoguerra. Tra i visitatori più frequenti ci sono gli alunni delle scuole dell'infanzia, primaria e secondaria di primo grado della provincia di Alessandria, che rappresentano circa un quarto del totale annuo. Il dato conferma l'importante ruolo del Museo nella formazione dei più giovani e la proficua collaborazione con le istituzioni scolastiche. Anche in quest'ottica, il museo sta intraprendendo un percorso di **digitalizzazione dei servizi** con lo scopo di **aumentare e facilitare la**

**fruizione delle persone giovani**, ma anche la possibilità di fruizione dell'offerta da parte di un pubblico non-vedente e l'erogazione di contenuti in varie lingue (inglese, francese e spagnolo). Si cerca inoltre di migliorare e diversificare la presenza sui **social network**.

**L'Istituto per la Storia della Resistenza e della Società Contemporanea in provincia di Alessandria (Isral, codice sede 175523)**, tutela la memoria storica, politica, economica e sociale della contemporaneità. L'Istituto, con una biblioteca di quasi 44.000 volumi e un archivio cartaceo e digitale, collabora strettamente con la Biblioteca civica nell'organizzazione di **eventi pubblici** e con il Museo Etnografico. L'Isral svolge attività di ricerca, formazione, aggiornamento, consulenza e organizzazione culturale. Inoltre, offre accesso a servizi bibliotecari e una sala lettura con Wi-Fi, oltre a organizzare eventi culturali e mostre. Sono attivi progetti di **digitalizzazione di fonti cartacee**, manifesti e fotografie. I progetti si articolano nella scansione dell'anno scolastico, essendo il **rapporto con le scuole** e con gli studenti fondamentale e inerente alla natura stessa dell'Istituto sin dalla sua fondazione. Nell'anno scolastico 2023/24 Isral ha organizzato, spesso in coprogettazione con la rete degli Istituti piemontesi un totale di 12 corsi di formazione per docenti realizzati, per un totale di 86 ore di corso svolte; coinvolgendo 285 docenti, leggermente in calo nell'a.s. 2024-2025 (195). Grazie al precedente progetto, Isral ha organizzato attività pubbliche (59 nell'anno 2024) e il podcast *La Resistenza. Voci dalla provincia di Alessandria in quattro puntate*. L'impegno dell'Isral è volto a migliorare la propria presenza sul territorio, avvicinando le persone giovani anche tramite i **social network**, come con la recente apertura di un account Instagram.

Il presente progetto si avvale della collaborazione con altri enti territoriali; continua infatti la collaborazione con la **Biblioteca Biomedica-Azienda Ospedaliera Nazionale** e sono sorte nuovi partenariati con enti territoriali che si occupano di promozione culturale, l'**Associazione Culturale "Il Contastorie"** e la **Cooperativa sociale Coompany &**.

### Contesto

La città di Alessandria, capoluogo di una provincia con alto tasso di invecchiamento e colpita da difficoltà economiche e lavorative, ha progressivamente perso molti degli spazi dedicati alla memoria collettiva. La crisi economica dell'amministrazione comunale ha **ridotto le risorse destinate alla tutela dei beni storici e bibliografici**, compromettendo anche l'**offerta educativa e culturale**. La situazione alessandrina riflette una tendenza regionale che risente ancora delle pratiche e di tendenze ambivalenti che sono state sviluppate nelle fasi di restrizioni dovute alla pandemia da Covid-19, soprattutto in termini di fruizione culturale e frequentazione degli spazi sociali. Non è infatti un caso che l'Osservatorio Culturale del Piemonte apra la relazione annuale 2023-2024 con il capitolo "**Oltre la resilienza**", parlando di un settore culturale in ripresa, dopo essere stato definito dall'UNESCO come il comparto economico più profondamente colpito e infragilito dagli eventi pandemici. Anche i **musei piemontesi**, che pur non hanno vissuto i tassi di ripresa della musica dal vivo, si stanno lentamente riavvicinando ai valori del 2019, con un aumento nella fruizione nel 2023 del +22,1% rispetto al 2022 e nella prima metà del 2024 di un ulteriore +14%. La ripresa è più difficoltosa per le **biblioteche**, laddove i ripetuti lockdown hanno incentivato le **relazioni virtuali** e i **prestiti digitali**, mentre si assiste a una sensibile diminuzione degli utenti in sede. Le pratiche nel tempo libero sono infatti cambiate e le persone prediligono spesso la visione di film e serie TV in streaming da casa e la lettura di e-book, il che suggerisce una tendenza al **ripiegamento nell'ambiente domestico**. I luoghi di erogazione culturale oltre a sviluppare **servizi digitali**, hanno esplorato **nuove modalità comunicative** per rispondere all'esplosione dell'acquisizione di informazioni tramite **social-network**, cresciuta nel periodo pandemico. Allo stesso tempo però è importante creare nuove **occasioni di incontro in presenza** che permettano una fruizione non solo individuale dei prodotti culturali e la creazione di occasioni di incontro.

Per gli enti co-progettanti è importante essere individuati come **punti di riferimento della città**,

facilitando e incrementando l'accesso alle proprie proposte per una crescita territoriale. Essi si rivolgono all'intera cittadinanza e in particolare all'utenza scolastica, alla popolazione fragile, agli studiosi e ai turisti, avendo quali bisogni comuni di **ampliare la fruibilità** e la **conoscenza** dei servizi attivi, preservare **il proprio patrimonio** e aumentare **eventi pubblici** di **promozione** e **sensibilizzazione** al valore della cultura.

**Bisogni/aspetti da innovare - Indicatori (situazione ex ante)**

| <b>BISOGNO 1: Contatto con il pubblico</b>                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione: <b>Necessità di raggiungere un pubblico più ampio e transgenerazionale, per ampliare la fruizione dei servizi proposti dagli enti coprogettanti, per valorizzarne il patrimonio e promuovere i servizi</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indicatori</b>                                                                                                                                                                                                       | <b>Situazione ex ante</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Follower /numero interazioni</b>                                                                                                                                                                                     | <p>178375/Biblioteca Civica: <b>2607</b> follower nella pagina Facebook, nessun account Instagram</p> <p>175523/Isral: <b>2011</b> follower sulla pagina Facebook, <b>209</b> follower sulla pagina Instagram, <b>38500</b> contatti sul sito www.isral.it</p> <p>178390/Museo Etnografico follower: <b>3392</b> Facebook , <b>694</b> Instagram; <b>22</b> Tiktok; presenza su YouTube (circa <b>60 video</b> con <b>200 visualizzazioni</b>)</p> |
| <b>Numero degli utenti dei servizi</b>                                                                                                                                                                                  | <p>178375/Biblioteca Civica: <b>15.488</b> a cui si aggiungono gli utenti del servizio MediaLibraryOnLine: <b>454</b>, <b>8.734</b> prestiti erogati e <b>19.585</b> accessi piattaforma prestiti online.</p> <p>175523 /Isral: <b>1771</b> utenti registrati</p> <p>178390/Museo Etnografico:<b>13500</b></p>                                                                                                                                     |

| <b>BISOGNO 2: Ampliamento delle iniziative</b>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione: <b>Necessità di incrementare le iniziative per la fruizione dei servizi che consentano agli enti coprogettanti di ampliare le proposte sul territorio volte a stimolare maggior partecipazione e crescita culturale della popolazione</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Indicatori</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Situazione ex ante</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Numero di iniziative rivolte alle scuole</b>                                                                                                                                                                                                        | <p>178375/ Biblioteca civica: <b>50/anno</b></p> <p>175523/ Isral: nell'a.s. 2024-2025 <b>22</b> interventi in <b>16</b> differenti istituzioni, compresa UNIUPO n. studenti coinvolti: <b>2060</b>, per <b>62</b> ore somministrate. Convenzioni attivate con le scuole: <b>7</b></p> <p>178390/Museo Etnografico <b>60</b> interventi l'anno</p> |
| <b>Iniziative di promozione</b>                                                                                                                                                                                                                        | 178375/ Biblioteca Civica: <b>35</b> iniziative/anno                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                     |                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| culturale rivolte all'utenza adulta | 175523/ Isral: <b>59</b> iniziative/anno in Alessandria e provincia<br><br>178390/ Museo Etnografico: <b>42</b> nel 2024; <b>60</b> nella prima metà del 2025 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <b>BISOGNO 3:</b> Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrizione: <b>Necessità di aumentare gli interventi volti a tutelare e valorizzare il patrimonio culturale degli enti coprogettanti</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Indicatori                                                                                                                                | Situazione <i>ex ante</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Numero beni oggetto di intervento per maggior fruizione                                                                                   | 178375/Biblioteca civica: circa <b>2500</b> volumi a stampa catalogati; una mostra di volumi antichi<br><br>175523/Isral catalogazione di manifesti e fotografie di recente acquisizione per lo svolgimento delle attività dell'ottantesimo della Liberazione ( <b>60</b> in tutto); acquisizione del fondo Andrea Ferrari<br><br>178390/ Museo Etnografico <b>3500</b> volumi, <b>100</b> percorsi didattici, <b>70</b> laboratori ed eventi culturali |
| Numero beni oggetto di interventi di conservazione                                                                                        | 178375/Biblioteca civica: <b>250</b> volumi manoscritti; fondo manoscritti, incunaboli e volumi rari in corso di digitalizzazione<br><br>175523/Isral <b>20</b> (fondo Dossena - l'Istituto per sua natura ha un numero limitato di fondi antichi); <b>censimento e catalogazione</b> del patrimonio di oggetti presenti in Istituto<br><br>178390/ Museo Etnografico <b>200</b> beni digitalizzati ed in corso di digitalizzazione                     |

### 3.2 Destinatari del progetto (\*)

I destinatari del progetto corrispondono, indirettamente, a tutta la comunità del territorio di Alessandria, ponendo l'accento sulla popolazione scolastica.

Ogni sede ha individuato dei destinatari specifici collegati alle attività di ogni ente.

- **La Biblioteca civica** si rivolge certamente al pubblico dei lettori, iscritti al prestito, agli studiosi, ai turisti e indirettamente anche ai famigliari degli alunni e degli studenti e alle altre biblioteche;
- Il **Museo della Etnografico** pone particolare interesse alla popolazione scolastica primaria, nonché ai visitatori, agli studiosi, agli organizzatori di eventi (culturali e musicali), ai fruitori di proposte culturali mirate alla valorizzazione del territorio.
- L'**Isral** si rivolge a studenti, ricercatori e docenti, istituti scolastici e agenzie formative del territorio; mediatori interculturali, istituzioni, pubblico dei lettori. In questi ultimi anni si è cercato

di offrire maggiori servizi agli studenti (di istruzione secondaria di secondo grado e universitari soprattutto): sala studio, ricerca, consulenza.

I destinatari diretti del progetto sono i giovani fruitori dei servizi culturali, ovvero adolescenti e minorenni, che rappresentano il target principale degli studenti di ogni livello e grado. L'obiettivo è offrire loro feedback e migliorare l'efficacia dell'uso delle tecnologie digitali per valorizzare l'esperienza culturale. Le famiglie costituiscono un altro importante gruppo di destinatari. Infine, i partner e le associazioni culturali rappresentano un altro gruppo importante, composto da diverse istituzioni che collaborano tra loro.

**TABELLA DESTINATARI DIRETTI E INDIRETTI**

| Destinatari diretti                    |                                                                                                                                         | Beneficiari indiretti         |                                                                      |                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Destinatari                            | Target                                                                                                                                  | Beneficiari                   | Ricaduta                                                             | Relazione con i bisogni (attività)                                                                                                   |
| Giovani fruitori dei servizi culturali | Adolescenti e minori                                                                                                                    | Scuole di ogni ordine e grado | Effetto <i>feedback</i> e incremento dell'utenza                     | Biblioteche e musei proposti come luoghi educativi dove passare il proprio tempo libero in un'ottica di rilancio dei beni culturali. |
| Famiglie                               | Nuclei familiari diversamente composti: potranno usufruire di un servizio culturale a km zero e di testimonianze e racconti del passato | Amministrazioni pubbliche     | Accrescimento culturale; educazione, coesione ed inclusione sociale. | Ripristinare la normalità dell'accesso e della fruizione dei servizi culturali.                                                      |
| Tutta la comunità                      | Studiosi, ricercatori, università                                                                                                       | Il territorio provinciale     | Rinnovare la comunicazione pubblica                                  | Aumentare la diffusione della conoscenza degli Enti culturali anche attraverso i social media                                        |

#### 4. Obiettivo del progetto (\*)

**Descrizione dell'obiettivo con chiara indicazione del contributo che fornisce alla piena realizzazione del programma (\*)**

L'obiettivo generale e i singoli obiettivi specifici qui sotto riportati contribuiscono, a livello diverso e ciascuno con le proprie specificità e sfumature, alla realizzazione degli obiettivi del Programma di riferimento **RAMI E RADICI, TERRITORI IN CONNESSIONE**, in costante coordinamento con le altre progettualità afferenti allo stesso. Il progetto, contribuisce alla piena realizzazione del programma attraverso obiettivi che mirano a: **rafforzare la coesione territoriale attraverso la cultura, intesa come**

**spazio condiviso di dialogo, apprendimento e protagonismo. In un'epoca di crescenti fratture sociali e territoriali, promuovere un'offerta culturale diffusa, accessibile e partecipata significa investire sulla resilienza delle comunità e sulla capacità dei territori di leggere e affrontare le sfide comuni.**

L'ottica alla base di questo coordinamento è quella della concentrazione degli sforzi e del lavoro sinergico sul territorio, volto alla massima attenzione verso i destinatari e al raggiungimento di obiettivi strategici comuni che, in questo caso, risultano essere i seguenti (tratti dall'Agenda ONU 2030 e inseriti nel Programma citato):

- **Obiettivo 4.7**, promuovendo un'educazione inclusiva e uno sviluppo sostenibile attraverso la cultura;
- **Obiettivo 11.3**, favorendo una gestione partecipata e integrata del territorio;
- **Obiettivo 11.4**, contribuendo alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio culturale e artistico locale.

Per quanto riguarda le specificità del presente progetto, l'**OBIETTIVO GENERALE** a cui questo risulta finalizzato è migliorare la **fruizione** degli enti coprogettanti da parte della popolazione locale, contribuendo alla **crescita della comunità locale** in un'ottica transgenerazionale. In questo senso il progetto è coerente con l'obiettivo 4 dell'Agenda 2030 perché contribuisce a migliorare l'**accesso alle risorse formative e culturali** per tutti e per tutte, **rafforzando le istituzioni** locali che rivestono così un ruolo centrale nell'offerta dei servizi. L'obiettivo è inoltre coerente con l'obiettivo 11 dell'Agenda 2030 poiché, attraverso una comunicazione più efficace e l'ampliamento delle iniziative culturali, migliora l'**inclusività urbana**, rendendo le città più **accessibili** per tutte e tutti. Inoltre il progetto è coerente con il target 11.4 perché **valorizza e tutela il patrimonio culturale locale** come risorsa per lo **sviluppo sostenibile** e l'**identità locale**, per la **crescita culturale** e la **cittadinanza attiva**.

La **coprogettazione** è inoltre un forte **valore aggiunto** per il raggiungimento dell'obiettivo progettuale. La Biblioteca Civica, l'Isral e il Museo Etnografico hanno un comune denominatore: la conservazione della memoria, attraverso la tutela del proprio patrimonio e la diffusione e promozione della storia e della cultura. I tre Enti sono già partner del Polo Etnografico alessandrino, un progetto nato nel 2022 con la finalità di tutelare, valorizzare e rendere sempre più fruibile il patrimonio di questi istituti costruendo un polo alessandrino di ricerca etnografica ed antropologica. Il partenariato tra i diversi enti è necessario ai fini di stimolare e **consolidare il tessuto culturale del territorio dell'alessandrino**. In passato la collaborazione si è concretizzata in eventi e progetti che hanno raggiunto gli obiettivi prefissati. Se con la Biblioteca Civica l'aspetto maggiormente promosso è l'approfondimento di tematiche legate alla storia locale, per l'Isral particolarmente significativa è l'attività di raccolta di testimonianze e memorie, anche orali, al fine di preservare e consolidare l'identità locale, mentre il Museo Etnografico valorizza il ricco patrimonio storico, scientifico ed etnografico del territorio con una particolare attenzione alle tradizioni locali.

### **Obiettivi specifici del progetto**

Ciascun **obiettivo specifico** individuato risponde ad uno o più dei bisogni che sono stati evidenziati nell'analisi del contesto di riferimento, al **punto 3.1**, e nello stesso modo sarà **collegato alle macroazioni** e alle specifiche attività del progetto (elencate al **punto 5.1**). Al fine di poter valutare l'efficacia delle attività messe in campo dal progetto per il raggiungimento degli obiettivi specifici indicati, a ciascuno di questi ultimi sono stati assegnati dei **risultati attesi**, attraverso l'individuazione di specifici indicatori evidenziati al **punto 3.1**: si ritiene, infatti, che sia essenziale una fase di **valutazione in itinere ed ex post**, che possa dapprima guidare gli operatori volontari e le figure professionali che compongono le equipe di

lavoro nel calibrare al meglio le attività, utilizzando anche i feedback provenienti dai destinatari e, successivamente, aiutarli nella valutazione dell'efficacia e dell'impatto del progetto sui territori e nei contesti coinvolti.

| <b>BISOGNO 1: Contatto con il pubblico</b>                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico di riferimento: <b>Migliorare la fruibilità e la comunicazione dei servizi attraverso l'adozione di un linguaggio che possa raggiungere un pubblico intergenerazionale, soprattutto giovane, e la maggior presenza dei servizi sui social network</b> |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>INDICATORI</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>SITUAZIONE DI PARTENZA</b>                                                                                                                                                                   | <b>RISULTATO ATTESO A FINE PROGETTO</b>                                                                                                                                                                                            |
| Numero utenti dei propri canali social                                                                                                                                                                                                                                    | 178375/Biblioteca Civica: <b>2607</b> followers nella pagina Facebook; nessun account Instagram                                                                                                 | 178375/Biblioteca Civica: <b>2650</b> followers nella pagina Facebook; <b>Aprire un profilo Instagram</b>                                                                                                                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | 175523/Isral <b>2011</b> followers sulla pagina Facebook, <b>209</b> followers sulla pagina Instagram, <b>38500</b> contatti sul sito www.isral.it                                              | <b>2500</b> followers sulla pagina Facebook, anche attraverso adeguato supporto promozionale, aumentare il più possibile l'engagement su Instagram -il profilo è stato attivato nel 2025. Almeno <b>39000</b> contatti per il sito |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | 178390/Museo Etnografico follower: <b>3392</b> Facebook , <b>694</b> Instagram; <b>22</b> Tiktok; presenza su YouTube (circa <b>60 video</b> con <b>200 visualizzazioni</b> )                   | <b>4000</b> followr su Facebook , <b>750</b> su Instagram; <b>50</b> su Tiktok; presenza su YouTube (circa <b>80 video</b> con <b>400 visualizzazioni</b> )                                                                        |
| Numero degli utenti dei servizi                                                                                                                                                                                                                                           | 178375/Biblioteca Civica: <b>15.488</b> a cui si aggiungono gli utenti del servizio MediaLibraryOnLine: <b>454</b> , <b>8.734</b> prestiti erogati e <b>19.585</b> accessi piattaforma prestiti | <b>16.000</b> , <b>9.300</b> prestiti erogati e <b>25.000</b> accessi piattaforma prestiti                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | 175523/Isral <b>1771</b> utenti registrati                                                                                                                                                      | <b>1800</b> utenti, attivazione di un servizio di prestito online, implementazione dei servizi di biblioteca e archivio presso i cittadini di origine straniera presenti sul territorio                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                           | 178390/Museo Etnografico: <b>13500</b>                                                                                                                                                          | <b>14000</b>                                                                                                                                                                                                                       |

**BISOGNO 2: Ampliamento delle iniziative**

| Obiettivo specifico di riferimento: <b>Aumentare l'offerta di attività ed iniziative che consentano ai rispettivi enti di valorizzare il patrimonio posseduto e promuovere i propri servizi per stimolare la crescita culturale della popolazione</b> |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| INDICATORI                                                                                                                                                                                                                                            | SITUAZIONE DI PARTENZA                                                                                                                                                                                                          | RISULTATO ATTESO A FINE PROGETTO                                                         |
| Iniziative di promozione culturale rivolta alle scuole                                                                                                                                                                                                | 178375/Biblioteca Civica: <b>50</b> /anno                                                                                                                                                                                       | <b>60</b> iniziative di promozione alla lettura in sede e presso gli <b>enti partner</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | 175523/ Isral: nell'a.s. 2024-2025 <b>22</b> interventi in <b>16</b> differenti istituzioni, compresa UNIUPO n. studenti coinvolti: <b>2060</b> , per <b>62</b> ore somministrate. Convenzioni attivate con le scuole: <b>7</b> | <b>50</b> interventi all'anno                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | 178390/Museo Etnografico <b>60</b> interventi l'anno                                                                                                                                                                            | <b>100</b> interventi l'anno                                                             |
| Iniziative di promozione culturale rivolte all'utenza adulta                                                                                                                                                                                          | 178375/ Biblioteca Civica: <b>35</b> /anno                                                                                                                                                                                      | <b>40</b> fra eventi culturali in sede e iniziative negli <b>enti partner</b>            |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | 175523/Isral <b>59</b> interventi l'anno                                                                                                                                                                                        | <b>70</b> interventi l'anno                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                       | 179390/Museo Etnografico laboratori ed eventi culturali <b>70</b>                                                                                                                                                               | Laboratori ed eventi culturali <b>100</b>                                                |

| <b>BISOGNO 3: Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale</b>                                                                                                |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Obiettivo specifico di riferimento: <b>Realizzazione di interventi atti a preservare i beni culturale per garantirne al pubblico una piena e libera fruizione</b> |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                     |
| INDICATORI                                                                                                                                                        | SITUAZIONE DI PARTENZA                                                                                                                                                                | RISULTATO ATTESO A FINE PROGETTO                                                                                                                                                                    |
| Numero beni oggetto di intervento per maggior fruizione                                                                                                           | 178375/ Biblioteca civica: circa <b>2500</b> volumi a stampa catalogati; una mostra di volumi antichi                                                                                 | <b>2500</b> fra monografie volumi periodici inventariati e catalogati compresi quelli delle sedi degli <b>enti partner</b> ; due esposizioni tematiche di volumi                                    |
|                                                                                                                                                                   | 175523/Isral catalogazione di manifesti e fotografie di recente acquisizione per lo svolgimento delle attività dell'ottantesimo della Liberazione ( <b>60</b> in tutto). Acquisizione | <b>Riordino</b> dell'Archivio del Centro di Cultura popolare "G: Ferraro" Digitalizzazione del fondo Ferrari; <b>individuazione</b> di strategie per incrementare la conoscenza e la consultazione. |



|                                                    |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    | del fondo Andrea Ferrari                                                                                                                                                                           | <b>Aggiornamento archivio</b> fotografico online.<br>Valorizzazione delle raccolte con almeno <b>due eventi</b> sia online sia in presenza (percorsi, laboratori lezioni, mostre) |
|                                                    | 178390/ Museo Etnografico <b>3500</b> volumi, <b>100</b> percorsi didattici, <b>70</b> laboratori ed eventi culturali                                                                              | Condivisione di un percorso espositivo all'interno dei locali valorizzando il patrimonio in nostro possesso incrementando l'utilizzo informatico dei racconti del territorio      |
| Numero beni oggetto di interventi di conservazione | 178375/Biblioteca civica: <b>250</b> volumi manoscritti condizionati in contenitori idonei ad una corretta conservazione; fondo manoscritti, incunaboli e volumi rari in corso di digitalizzazione | <b>2500</b> fra monografie volumi periodici inventariati e catalogati compresi quelli delle sedi degli <b>enti partner; due esposizioni tematiche di volumi</b>                   |
|                                                    | 175523/Isral <b>20</b> (fondo Dossena - l'Istituto per sua natura ha un numero limitato di fondi antichi); censimento e catalogazione del patrimonio di oggetti presenti in Istituto               | <b>Costruire un percorso espositivo</b> all'interno dei locali valorizzando il patrimonio in nostro possesso                                                                      |
|                                                    | 178390/ Museo Etnografico <b>200</b> beni digitalizzati ed in corso di digitalizzazione                                                                                                            | <b>200</b> beni digitalizzati                                                                                                                                                     |

### Obiettivi per gli operatori volontari e le operatrici volontarie

Oltre agli obiettivi specifici qui sopra descritti, identificati ed analizzati per misurare il cambiamento auspicato, per i gruppi di destinatari individuati il presente progetto si propone anche di perseguire alcuni **obiettivi "interni" di crescita e sviluppo di competenze per tutti gli operatori volontari che ne faranno parte.**

Tra questi obiettivi per i volontari e le volontarie, si identificano:

- Concorso alla difesa della Patria con mezzi ed attività non militari e partecipazione alla salvaguardia e alla tutela del patrimonio
- Esperienza diretta (seppur mediata e guidata da figure di professionali di supporto) di partecipazione attiva, di impegno sociale e di realizzazione dei principi costituzionali di solidarietà sociale
- Acquisizione di soft skills relazionali e legate all'esperienza delle dinamiche che si instaurano in un gruppo di lavoro, tra pari e con le figure di riferimento
- Acquisizione di competenze professionali, civiche, sociali e culturali specifiche attraverso un percorso formativo mirato e un'esperienza di learning on the job, supportato da figure professionali esperte e dedicate

- Sviluppo di progressivi spazi di autonomia organizzativa e incremento della proattività

| INDICATORI                                                                            | SITUAZIONE DI PARTENZA                                                                                                                             | RISULTATO ATTESO                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Aumento delle capacità relazionali e di lavoro in gruppo                              | Capacità relazionali di livello medio o da indagare (dipende da esperienze pregresse del giovane coinvolto). Poche esperienze di lavoro in gruppo. | Capacità relazionali di livello alto. Incremento significativo delle esperienze di lavoro in gruppo.                                                                                           |
| Mantenimento di un ruolo attivo all'interno degli Enti coinvolti o degli Enti partner | Nessun ruolo formalizzato all'interno degli Enti coinvolti o degli Enti partner                                                                    | Decisione di proseguire la collaborazione con l'Ente o gli Enti incontrati durante il percorso di Servizio Civile Universale (a livello professionale o a titolo di collaborazione volontaria) |

## 5 Attività con relativa tempistica, ruolo degli operatori volontari e altre risorse impiegate nel progetto (\*)

### 5.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento dell'obiettivo (\*)

Per agevolare l'esposizione delle attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi, riportiamo per ciascun obiettivo specifico il dettaglio delle attività svolte nella realizzazione del progetto, organizzate per macro-titoli denominati *macroazioni*.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>MACROAZIONE A: PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE E DEI SERVIZI CULTURALI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Sedi coinvolte:</b> 178375/Biblioteca civica, 175523/Isral, 178390/Museo Etnografico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Obiettivo specifico di riferimento: Migliorare la fruibilità e la comunicazione dei servizi attraverso l'adozione di un linguaggio che possa raggiungere un pubblico intergenerazionale, soprattutto giovane, e la maggior presenza dei servizi sui social network</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>A.1: Analisi</b> dello stato attuale dei social network e dei canali di comunicazione con il pubblico;<br/> <b>Formazione e autoformazione</b> sulle più moderne tecniche di comunicazione;</p> <p><b>A.2: Riflessione</b> in gruppi di lavoro sulle possibilità di miglioramento del linguaggio impiegato nei social network e della propria comunicazione in generale, così come dei canali più opportuni da utilizzare;</p> <p><b>A.3: Programmazione e organizzazione</b> della comunicazione delle iniziative degli enti coprogettanti dedicate alla cittadinanza, attraverso l'utilizzo dei canali più adatti a seconda della fascia di popolazione che si intende coinvolgere; consolidamento del rapporto con la stampa e i media locali anche in collaborazione l'ente partner <b>Biblioteca Biomedica-Azienda Ospedaliera Nazionale</b>;</p> <p><b>A.4: Mantenimento</b> del contatto costante con la cittadinanza attraverso la pubblicazione di post informativi degli eventi in programma delle realtà coprogettanti, con cadenza costante e periodica;</p> <p><b>A.5: Informazione</b> dei nuovi utenti rispetto all'offerta del servizio, orientamento e risposta ai bisogni individuali, creazione di materiale informativo;</p> |

**A.6: Valutazione e monitoraggio** qualitativo e quantitativo dell'andamento della comunicazione anche sulla base del numero di nuovi accessi e nuovi utenti raggiunti.

#### **MACROAZIONE B: IMPLEMENTAZIONE DELLE PROPOSTE CULTURALI**

**Sedi coinvolte:** 178375/Biblioteca civica, 175523/Isral, 178390/Museo Etnografico

Obiettivo specifico di riferimento: **Aumentare l'offerta di attività e iniziative che consentano ai rispettivi enti di valorizzare il patrimonio posseduto e promuovere i propri servizi per stimolare la crescita culturale della popolazione**

**B.1: Riflessione** sulle modalità di ampliamento dell'offerta culturale; Individuazione del gruppo di lavoro e delle competenze e conoscenze necessarie;

**B.2: Coprogettazione** di eventi e mostre anche in collaborazione con gli enti partner **Associazione Contastorie** e **Cooperativa sociale Coompany &**; coprogettazione e realizzazione di laboratori e iniziative di promozione alla lettura inclusivi, coprogettazione di laboratori di cittadinanza per gli studenti di ogni ordine e grado;

**B.3: Comunicazione** delle attività progettate e creazione di materiale informativo e per la divulgazione in collaborazione con gli enti partner **Associazione Contastorie** e **Cooperativa sociale Coompany &**;

**B.4: Allestimento** delle nuove attività, individuazione degli spazi, collaborazione con gli enti territoriali per la realizzazione, in particolare con gli enti partner **Associazione Contastorie** e **Cooperativa sociale Coompany &**;

**B.5: Monitoraggio** dell'andamento delle attività;

**B.6: Valutazione** dell'efficacia delle nuove attività proposte.

#### **MACROAZIONE C: CONSERVAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**

**Sedi coinvolte:** 178375/Biblioteca civica, 175523/Isral, 178390/Museo Etnografico

Obiettivo specifico di riferimento: **Realizzazione di interventi atti a preservare i beni culturale per garantirne al pubblico una piena e libera fruizione**

**C.1: Schedatura** dei beni in possesso all'Isral, alla Biblioteca, del Servizio Museale, dell'ente partner **Biblioteca Biomedica-Azienda Ospedaliera Nazionale**;

**C.2: Individuazione** di materiali da catalogare e valorizzare;

**C.3: Digitalizzazione** e creazione di **bibliografie incrociate** per implementare la fruizione online;

**C4: Organizzazione** di iniziative per migliorare la fruizione dei beni culturali (mostre, laboratori ed eventi), allestimento degli spazi in collaborazione l'ente partner **Biblioteca Biomedica-Azienda Ospedaliera Nazionale**;

**C.5: Comunicazione** delle attività organizzate e creazione di materiale informativo e per la divulgazione;

**C.6: Realizzazione** delle visite guidate, laboratori ed eventi per aumentare e migliorare la fruizione dei beni culturali;

**C.7: Monitoraggio** dell'andamento delle attività;

**C.8: Valutazione** dell'efficacia delle nuove attività proposte.

## MACROAZIONE DI SISTEMA

Con l'obiettivo di favorire il conseguimento delle finalità proprie del Servizio Civile (esperienza che deve contribuire alla "formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani"), il progetto si sviluppa anche secondo le seguenti macroazioni (di sistema e trasversali):

**FORMAZIONE DEI VOLONTARI:** Nel rispetto della normativa vigente, in particolare nei primi mesi di attuazione del progetto, si prevede la realizzazione del percorso di Formazione Generale e Specifica.

**MONITORAGGIO:** Nel corso dei dodici mesi di realizzazione del progetto, l'ente proponente e la sede di attuazione, al fine di raccogliere elementi utili alla eventuale riprogettazione in itinere dell'esperienza, predispongono e realizzano specifici interventi di monitoraggio, aventi per focus il progetto realizzato. Tra le attività previste: incontri di monitoraggio rivolti agli OLP gestiti dall'Ufficio Servizio Civile della Città di Alessandria; somministrazione di specifici questionari di valutazione; realizzazione di incontri di "monitoraggio di prossimità" presso la singola sede di attuazione, alla presenza di OLP e volontari.

**TUTORAGGIO AL LAVORO:** I giovani partecipano ad un percorso (con sessioni di gruppo e individuali), finalizzato a facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro, che include anche un modulo sul riconoscimento delle competenze maturate durante lo svolgimento del servizio, utile ai fini del predisposizione dell'Attestato specifico, rilasciato e sottoscritto dall'Ente terzo FOR.AL

## PROGRAMMA

**PRIMO INCONTRO:** durante il 1° mese di servizio verrà organizzato un incontro di presentazione del co-programma **"RAMI E RADICI, TERRITORI IN CONNESSIONE"** ed i relativi progetti, con l'obiettivo di far conoscere agli operatori volontari e all'ente co-programmante, i territori sui quali insiste il co-programma e gli scopi della co-programmazione. Sarà l'occasione per restituire la visione comune che ha animato la co-programmazione e il senso di appartenenza ad una progettualità più ampia che coinvolge diversi enti e diversi territori (presso UNI- ASTISS (rete del Programma) ed in collaborazione con APL- CPI Asti partner del progetto e TESC ente rete del programma).

**INCONTRO CONFRONTO:** in collaborazione con gli enti rete si crea un percorso di coinvolgimento per operatori volontari, focalizzato sull'Agenda 2030 e il Servizio Civile. Attraverso incontri e riflessioni, si promuove la consapevolezza e la diffusione delle esperienze sul territorio e si creano occasioni di incontro tra i volontari e le volontarie dei diversi enti coprogrammanti.

### Azione comune a tutti i progetti del programma

Per cercare di ottenere suggerimenti e consigli da parte dell'utenza, al fine di migliorare la fruizione dei servizi offerti, ogni progetto afferente al co-programma partecipa alla somministrazione di un questionario.

La scheda di rilevazione sui visitatori è nata per mettere a disposizione di ogni ente partecipante al presente programma la raccolta di alcuni dati essenziali dei propri fruitori. Questa Azione porta ad un

coinvolgimento diretto del pubblico e diventa un buon esempio di cultura partecipata anche attraverso le risposte alle seguenti domande:

- Chi sono i visitatori della struttura?
- Come ne sono venuti a conoscenza?
- Perché l'hanno visitata?
- Quali sono state le modalità della visita?
- Come valutano l'esperienza?

Obiettivi generali di questa breve intervista sono:

- Promuovere una cultura dell’ascolto del pubblico
- Mettere a disposizione di ogni ente uno strumento per l’ascolto del proprio pubblico
- Sostenere, attraverso il supporto dell’ente referente, le sedi di accoglienza nelle attività di raccolta ed interpretazione dei dati
- Omogeneizzare la raccolta dei dati per lo sviluppo di un sistema informativo su base locale

### 5.2 Tempi di realizzazione delle attività del progetto descritte alla voce 5.1 (\*)

Le *macroazioni* si sviluppano in maniera lineare durante i 12 mesi di Servizio. Le attività previste nell'ambito delle diverse azioni si svilupperanno secondo la seguente ipotesi di cronoprogramma:

[illegible]

[illegible]

|                                  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Attività di FORMAZIONE           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività di MONITORAGGIO         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Attività di TUTORAGGIO AL LAVORO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| INCONTRO CONFRONTO               |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

### 5.3 Ruolo ed attività previste per gli operatori volontari nell'ambito del progetto (\*)

Le attività ed il ruolo specifico degli operatori volontari, qui sotto riportati, sono individuati a partire dagli obiettivi del Servizio Civile Universale, puntando a **favorire la partecipazione, l'impegno sociale e la cittadinanza attiva** degli adolescenti e dei giovani e la possibilità di **sperimentare un ruolo da protagonisti** all'interno delle realtà che operano sul territorio nell'ambito di propria competenza.

Attraverso il progetto e all'interno della cornice più ampia data dal programma di riferimento, il gruppo di operatori volontari, **supportato e coordinato da figure professionali** dedicate al loro affiancamento, diviene parte integrante, previa **formazione specifica** (come riportato al punto 9), dell'equipe che realizzerà le macroazioni e le attività previste da progetto. Gli operatori volontari, oltre all'affiancamento delle figure professionali coinvolte, in un'ottica di **learning on the job e impegno graduale e progressivo**, avranno l'opportunità di sviluppare e sperimentare spazi di autonomia attraverso lo **sviluppo di specifiche competenze**, quali l'analisi del contesto, la targetizzazione delle attività sulla base dei destinatari coinvolti, la capacità propositiva ed organizzativa e la riflessione sull'agire in chiave strategica e progettuale.

Di seguito si riportano il ruolo e le attività specifiche previste per la partecipazione degli operatori volontari alle macroazioni e alle attività descritte al punto 5.1 del presente progetto.

| TUTTE LE SEDI                                                                 |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MACROAZIONE                                                                   | TITOLO ATTIVITÀ                                                                                                                                                                    | RUOLO E SPECIFICHE ATTIVITÀ DEL VOLONTARIO                                                                                                                                                                               |
| <b>A: Promozione e comunicazione delle iniziative e dei servizi culturali</b> | <b>A.1: Analisi</b> dello stato attuale dei social network e dei canali di comunicazione con il pubblico; Formazione e autoformazione sulle più moderne tecniche di comunicazione; | Partecipazione alle prime fasi di analisi, riflessione e programmazione tramite la partecipazione attiva alle riunioni di gruppo dell'ente con contributi originali soprattutto per le fasce di popolazione più giovani; |
|                                                                               | <b>A.2: Riflessione</b> in gruppi di lavoro sulle possibilità di miglioramento del linguaggio                                                                                      | Collaborazione con il social media                                                                                                                                                                                       |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                              | <p>impiegato nei social network e della propria comunicazione in generale, così come dei canali più opportuni da utilizzare;</p> <p><b>A.3: Programmazione e organizzazione</b> della comunicazione delle iniziative degli enti coprogettanti dedicate alla cittadinanza, attraverso l'utilizzo dei canali più adatti a seconda della fascia di popolazione che si intende coinvolgere; consolidamento del rapporto con la stampa e i media locali;</p> <p><b>A.4: Mantenimento</b> del contatto costante con la cittadinanza attraverso la pubblicazione di post informativi degli eventi in programma delle realtà coprogettanti, con cadenza costante e periodica;</p> <p><b>A.5: Informazione</b> dei nuovi utenti rispetto all'offerta del servizio, orientamento e risposta ai bisogni individuali, creazione di materiale informativo;</p> <p><b>A.6: Valutazione e monitoraggio</b> qualitativo e quantitativo dell'andamento della comunicazione anche sulla base del numero di nuovi accessi e nuovi utenti raggiunti.</p> | <p>manager e il responsabile comunicazione nella produzione di contenuti audio e video;</p> <p>Collaborazione alla diffusione dei post;</p> <p>Collaborare con l'attività quotidiana di front office, segreteria, all'assistenza dei destinatari nella quotidianità dei servizi;</p> <p>Collaborazione al monitoraggio dell'andamento della Macroazione.</p> |
| <b>B: Implementazione proposte culturali</b> | <p><b>B.1: Riflessione</b> sulle modalità di ampliamento dell'offerta culturale; Individuazione del gruppo di lavoro e delle competenze e conoscenze necessarie;</p> <p><b>B.2: Coprogettazione</b> di eventi e mostre anche in</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Partecipazione alle prime fasi di riflessione e progettazione, con un ruolo di supporto e formazione/autoformazione sui temi trattati; collaborare all'ideazione delle iniziative più adatte;</p>                                                                                                                                                         |



|                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                               | <p>collaborazione con gli enti partner <b>Associazione Contastorie e Cooperativa sociale Coompany &amp;</b>; coprogettazione e realizzazione di laboratori e iniziative di promozione alla lettura inclusivi, coprogettazione di laboratori di cittadinanza per gli studenti di ogni ordine e grado;</p> <p><b>B.3: Comunicazione</b> delle attività progettate e creazione di materiale informativo e per la divulgazione in collaborazione con gli enti partner <b>Associazione Contastorie e Cooperativa sociale Coompany &amp;</b>;</p> <p><b>B.4: Allestimento</b> delle nuove attività, individuazione degli spazi, collaborazione con gli enti territoriali per la realizzazione in collaborazione con gli enti partner <b>Associazione Contastorie e Cooperativa sociale Coompany &amp;</b>;</p> <p><b>B.5: Monitoraggio</b> dell'andamento delle attività;</p> <p><b>B.6: Valutazione</b> dell'efficacia delle nuove attività proposte.</p> | <p>Supporto alla comunicazione delle iniziative;</p> <p>Contributo all'allestimento e alla realizzazione delle iniziative e mostre e alla loro realizzazione (funzione di guide alle mostre e cohosting);</p> <p>Contributo alla creazione di un questionario per la valutazione dell'andamento delle iniziative.</p> |
| <b>C: Conservazione e promozione del patrimonio culturale</b> | <p><b>C.1: Schedatura</b> dei beni in possesso all'Isral, alla Biblioteca, del Servizio Museale, dell'ente partner <b>Biblioteca Biomedica-Azienda Ospedaliera Nazionale</b></p> <p><b>C.2: Individuazione</b> di materiali da catalogare e valorizzare;</p> <p><b>C.3: Digitalizzazione</b> e</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>Partecipazione al processo di schedatura e all'individuazione del materiale da catalogare;</p> <p>Collaborazione con bibliotecari e responsabili nella schedatura, supporto agli interventi di digitalizzazione;</p> <p>Contributo all'organizzazione delle</p>                                                    |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <p>creazione di <b>bibliografie incrociate</b> per implementare la fruizione online;</p> <p><b>C4: Organizzazione</b> di iniziative per migliorare la fruizione dei beni culturali (mostre, laboratori ed eventi), allestimento degli spazi in collaborazione l'ente partner <b>Biblioteca Biomedica-Azienda Ospedaliera Nazionale</b>;</p> <p><b>C.5: Comunicazione</b> delle attività organizzate e creazione di materiale informativo e per la divulgazione;</p> <p><b>C.6: Realizzazione</b> delle visite guidate, laboratori ed eventi per aumentare e migliorare la fruizione dei beni culturali;</p> <p><b>C.7: Monitoraggio</b> dell'andamento delle attività;</p> <p><b>C.8: Valutazione</b> dell'efficacia delle nuove attività proposte.</p> | <p>iniziative;</p> <p>Contributo attivo alle attività di comunicazione;</p> <p>Contributo attivo alla realizzazione delle iniziative;</p> <p>Supporto al monitoraggio.</p>                                                                                |
| <b>MACROAZIONI DI SISTEMA</b> | <b>FORMAZIONE DEI VOLONTARI</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Partecipazione al percorso di Formazione generale</p> <p>Partecipazione al percorso di Formazione Specifica</p>                                                                                                                                        |
|                               | <b>MONITORAGGIO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Compilazione dei questionari di valutazione dei percorsi formativi.</p> <p>Partecipazione agli incontri di "monitoraggio di prossimità" presso la sede di attuazione.</p> <p>Compilazione di specifici questionari di valutazione dell'esperienza.</p> |
|                               | <b>TUTORAGGIO LAVORO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Partecipazione al percorso                                                                                                                                                                                                                                |
|                               | <b>INCONTRO CONFRONTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SOMMINISTRAZIONE QUESTIONARIO</b><br><b>(comune a tutti i progetti del programma)*</b> | <p>Redazione di una traccia di intervista/questionario</p> <p>Somministrazione dell'intervista/questionario e rilevazione dei dati</p> <p>Redazione di un report che presenti durante l'incontro/confronto finale del programma, i dati raccolti nei territori coinvolti</p> <p>IN COLLABORAZIONE CON IL PARTNER DI PROGRAMMA</p> | <p>Collaborare all'ideazione di una traccia di intervista/questionario.</p> <p>Collaborazione alla somministrazione del questionario attraverso i canali social e in presenza, presso le sedi</p> <p>Supporto e accompagnamento alla compilazione del questionario</p> <p>Redigere un report in collaborazione con gli olp di tutte le sedi coinvolte utile a "fotografare" la situazione dell'esistente e offrire spunti per azioni future</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

TUTTE LE SEDI condividono le attività di progetto come da tabella precedente, in ogni sede l'OV avrà tuttavia un ruolo più specifico:

| N. E NOME SEDE           | DESCRIZIONE RUOLO E SPECIFICHE ATTIVITÀ OV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 178375 Biblioteca civica | <p>Per le caratteristiche specifiche dell'ente, l'OV collabora alle attività svolte sia in front office che in back office, incrementando le iniziative di tutela del patrimonio e le proposte, nell'ambito della divulgazione culturale e della comunicazione efficace.</p> <p>In particolare l'OV collabora con il personale esperto in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- supporto al front office e ai servizi di bibliotecari;</li> <li>- supporto alle attività di tutela e valorizzazione dei beni archivistici e bibliografici;</li> <li>- gestione delle visite guidate e dei laboratori didattici della Biblioteca, in sede e fuori sede;</li> <li>- partecipazione attiva agli eventi pubblici della Biblioteca;</li> <li>- collaborazione nella creazione di contenuti social.</li> </ul>                                                                                                                                                                     |
| 175523 Isral             | <p>Per le caratteristiche specifiche dell'ente, l'OV collabora e potenzia l'effetto delle azioni svolte dall'ente, nell'ambito della divulgazione culturale e dell'educazione, anche non formale, alla cittadinanza.</p> <p>In particolare l'OV supporta il personale esperto in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- collaborazione al front office e ai servizi di biblioteca (prestito, restituzione, catalogazione, consulenza);</li> <li>- collaborazione e partecipazione agli eventi didattici dell'Istituto, in sede e fuori sede, dato che le attività dell'Isral si svolgono nell'ambito della provincia: corsi di formazione, convegni, laboratori didattici (qualora l'OV debba raggiungere una località non raggiungibile con i mezzi pubblici è possibile che debba utilizzare un veicolo proprio; tutte le spese di viaggio vengono comunque rimborsate);</li> <li>- partecipazione attiva agli eventi pubblici dell'Isral, in sede e fuori sede;</li> </ul> |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- collaborazione nella creazione di contenuti social;</li> <li>- collaborazione ai servizi di mediazione interculturale in modo da raggiungere anche i residenti stranieri residenti in Alessandria e provincia.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 178390 Museo etnografico | <p>Per le caratteristiche specifiche dell'ente, l'OV collabora e potenzia l'effetto delle azioni svolte dall'ente, nell'ambito della divulgazione culturale e dell'educazione, anche non formale, alla cittadinanza.</p> <p>In particolare l'OV supporta il personale esperto in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- collaborazione al front office e ai servizi di biblioteca (prestito, restituzione, catalogazione, consulenza)</li> <li>- Collaborazione e partecipazione agli eventi didattici del Museo, in sede e fuori sede, dato che le attività si svolgono nell'ambito della provincia: corsi di formazione, convegni, laboratori didattici (qualora l'OV debba raggiungere una località non raggiungibile con in mezzi pubblici è possibile che debba utilizzare un veicolo proprio; tutte le spese di viaggio vengono comunque rimborsate)</li> <li>- partecipazione agli eventi pubblici in sede e fuori sede</li> <li>- collaborazione e creazione di contenuti social</li> <li>- collaborazione ai servizi di mediazione interculturale in modo da raggiungere anche i residenti stranieri residenti in Alessandria e provincia</li> </ul> |

#### 5.4 Risorse umane complessive necessarie per l'espletamento delle attività progettuali previste (\*)

Oltre alle risorse previste dalla vigente normativa in materia di Servizio Civile (Operatrice/Operatore Locale di Progetto, Formatrici/Formatori, Operatrici/Operatori del monitoraggio), per la realizzazione delle attività previste nel progetto, ciascun volontario interagirà attivamente con le seguenti altre figure:

| N° | CODICE SEDE   | RUOLO                       | PROFESSIONALITÀ                                                    | MACROAZIONE       |
|----|---------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 1  | 175523/Isral  | Direttore                   | Coordinamento, Responsabile delle risorse umane                    | Tutte             |
| 1  |               | Educatrice                  | Coordinamento delle attività didattiche, Mediazione interculturale | Tutte             |
| 2  |               | Bibliotecari                | Servizi di biblioteca e archivio                                   | Tutte             |
| 1  |               | Responsabile amministrativo | Organizzazione e gestione aspetti amministrativi                   | Tutte             |
| 2  | Tutte le sedi | Bibliotecari dell'ente      | Collaborazione nella                                               | Macroazioni A e C |

|   |                          |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |
|---|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|   |                          | partner <b>Biblioteca Biomedica-Azienda Ospedaliera Nazionale</b> | <p>gestione dei libri che vengono prestati nei reparti ai pazienti</p> <p>Collaborazione nella programmazione delle iniziative di tutela e promozione del patrimonio culturale della città</p> <p>Collaborazione nelle iniziative di promozione alla lettura destinate a pazienti e utenti dei servizi</p> |               |
| 1 | Tutte le sedi            | Animatrice culturale ente partner <b>Associazione Contastorie</b> | Formatrice lettura per ragazzi                                                                                                                                                                                                                                                                             | Macroazione B |
| 3 | 178390/Museo Etnografico | Direttore Ente                                                    | Dirigenza , OLP progetti SCU                                                                                                                                                                                                                                                                               | Tutte         |
| 6 |                          | Volontari museali                                                 | Affiancamento ai Volontari Servizio Civile organizzazione museale                                                                                                                                                                                                                                          | Tutte         |
| 1 |                          | Tecnico video-audio                                               | Collaborazione con le attività museali                                                                                                                                                                                                                                                                     | Macroazione A |
| 2 |                          | Tutor museali                                                     | Gestione di gruppi di Volontari di servizio Civile                                                                                                                                                                                                                                                         | Tutte         |
| 1 | 178375/Biblioteca Civica | Operatore tecnico                                                 | Attività di conservazione e digitalizzazione documenti                                                                                                                                                                                                                                                     | Macroazione C |

|   |                                                                       |                                                                    |                                                                                                                                                                |                                          |
|---|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 2 |                                                                       | Bibliotecari                                                       | Assistenza a ricerche archivistiche e bibliografiche specialistiche; catalogazione volumi e periodici<br><br>Organizzazione iniziative di promozione culturale | Tutte                                    |
| 1 | tutte le sedi                                                         | Tutor accompagnamento (a contratto dell'ente Città di Alessandria) | Esperienza pluriennale nella gestione di gruppi di volontari in servizio civile                                                                                | Gestione del percorso di accompagnamento |
| 2 | Orientatori (dipendenti del Centro di formazione professionale FORAL) | Esperti di orientamento, con esperienza pluriennale nel settore    | Gestione del percorso di Tutoraggio al lavoro                                                                                                                  | Tutte                                    |

### 5.5 Risorse tecniche e strumentali necessarie per l'attuazione del progetto (\*)

Per la realizzazione delle attività previste (vedi punto 5.1) saranno utilizzate le seguenti risorse tecniche e strumentali:

| LOCALI                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |          |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| CODICE SEDE               | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                  | ATTIVITÀ |
| 175523/Isral              | biblioteca con 4 locali a disposizione per attività di riunione e meeting organizzativo, una sala eventi, tre sale per la conservazione /catalogazione libraria, un locale ampio a disposizione adibito a galleria per esposizioni e altri eventi, specie nel periodo estivo | Tutte    |
| 178375/Bibli oteca Civica | 2 uffici per attività di back office, attrezzati con telefono, pc, stampante;                                                                                                                                                                                                | Tutte    |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                    |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                          | <p>1 Sala per presentazioni con microfoni, e videoproiettore.</p> <p>Sale ed attrezzature a disposizione del Comune di Alessandria per la formazione generale dei Volontari e per le attività di tutoring</p>                                                                                      |                                                                                                    |
| 178390/Museo Etnografico | <p>2 uffici per attività di back office, attrezzati con telefono, pc, stampante;</p> <p>1 Sala per presentazioni con microfoni, e videoproiettore.</p> <p>Sale ed attrezzature a disposizione del Comune di Alessandria per la formazione generale dei Volontari e per le attività di tutoring</p> | Tutte                                                                                              |
| Tutte le sedi            | Locali dell'ente partner <b>Associazione Culturale "Il Contastorie"</b>                                                                                                                                                                                                                            | Macroazione B, in particolare le attività B.2, B.3 e B.4                                           |
| Tutte le sedi            | Locali dell'ente partner <b>Biblioteca Biomedica-Azienda Ospedaliera Nazionale</b>                                                                                                                                                                                                                 | Macroazione A, in particolare l'attività A3<br>Macroazione C, in particolare le attività C.1 e C.4 |
| Tutte le sedi            | Locali dell'ente partner <b>Cooperativa sociale Coompany &amp;</b>                                                                                                                                                                                                                                 | Macroazione B, in particolare le attività B.2, B.3 e B.4                                           |
| Tutte le sedi            | Sale attrezzate messe a disposizione dall'Ufficio Servizio Civile della Comune di Alessandria e dalla sede per la gestione delle attività formative, di accompagnamento, di tutoraggio al lavoro                                                                                                   | MACROAZIONE DI SISTEMA                                                                             |

| ATTREZZATURE e MATERIALI |                                                          |          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------|----------|
| CODICE SEDE              | DESCRIZIONE                                              | ATTIVITÀ |
| 175523/ Isral            | Software per la gestione di grafica o video: Canva, Zoom | Tutte    |

|                          |                                                                     |                   |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------|
|                          | Sala per esposizioni “galleria Guasco”, sala incontri attrezzata    |                   |
|                          | Videoproiettore, schermo, impianto                                  |                   |
|                          | amplificazione e microfoni.                                         |                   |
|                          | Cancelleria                                                         |                   |
| 178390 Museo Etnografico | n. 2 scrivanie attrezzate con pc, stampante                         | Macroazioni A e C |
|                          | n. 5 scrivanie attrezzate con pc, stampante.                        |                   |
|                          | Sala per esposizioni, sala incontri attrezzata                      |                   |
|                          | Videoproiettore, schermo, impianto                                  |                   |
|                          | amplificazione e microfoni.                                         | Tutte             |
|                          | Software per la gestione di grafica o video: Canva, Zoom            |                   |
|                          | Cancelleria                                                         |                   |
|                          |                                                                     |                   |
| 178375 Biblioteca Civica | Videoproiettore, schermo, impianto                                  | Macroazioni A e B |
|                          | amplificazione e microfoni.                                         |                   |
|                          | Pc e software per la produzione di materiale grafico pubblicitario. |                   |
|                          | 1 Computer portatile.                                               |                   |
|                          | Teche, legggi, pillows, griglie espositive,                         | Macroazione C     |
|                          | macchina plastificatrice,                                           |                   |
|                          | Scanner per la digitalizzazione del materiale librario museale,     |                   |
|                          | Cancelleria                                                         |                   |
|                          | Videoproiettore, schermo, impianto                                  | Macroazioni A e B |
|                          | amplificazione e microfoni.                                         |                   |



|  |                                                                                                  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Pc e software per la produzione di materiale grafico pubblicitario.<br><br>1 Computer portatile. |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 6 Eventuali particolari condizioni ed obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio

E' richiesta flessibilità oraria nell'arco della giornata e flessibilità oraria settimanale, anche in considerazione di eventuali attività previste nel weekend (garantendo il riposo settimanale). Può essere inoltre richiesta una disponibilità a svolgere Servizio fuori dalla propria sede per la realizzazione delle attività descritte al punto 5.1 e/o eventuali altre progettualità strettamente collegate agli obiettivi al punto 4. E' richiesto il rispetto della vigente normativa sulla privacy e delle prescrizioni poste a protezione dei dati sensibili di cui si viene a conoscenza nell'ambito del progetto.

In nessun caso è consentito all'OV di svolgere attività notturna, da intendersi come attività nella fascia oraria 23 - 6.

All'OV è richiesto di utilizzare i propri giorni di permesso ordinario, fino ad un massimo di un quarto del totale (5 giorni su 20), in concomitanza alle chiusure programmate dell'ente. Superati tali giorni l'ente dovrà prevedere una modalità o sede alternativa per consentire la continuità di Servizio alle ed agli OV.

È richiesta obbligatoriamente la patente auto B.

Al Volontario è richiesto di partecipare attivamente anche a tutte le attività previste dal Programma e dai partner e a tutte quelle iniziative istituzionali cittadine di interesse generale quali: Stralessandria, Green Week, La notte dei ricercatori, IoLavoro ecc.

## 7 Eventuali partner a sostegno del progetto

Collaborano alla realizzazione del progetto i seguenti enti:

| ENTE                                                                                                                       | ATTIVITÀ                                                                                                                                                   | TIPOLOGIA DI APPORTO                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Associazione Culturale "Il Contastorie"<br>C.F.02028130066                                                                 | Macroazione B<br>"Implementazione delle proposte culturali", in particolare le attività B.2, B.3 e B.4                                                     | Collabora alla formazione dei volontar* mettendo a disposizione competenze e la disponibilità a svolgere una formazione da parte di una propria collaboratrice.<br><br>Mette a disposizione i propri locali per alcune delle attività progettuali. |
| Biblioteca Biomedica-Azienda Ospedaliera Nazionale "SS. Antonio e Biagio e Cesare Arrigo Alessandria"<br>P.IVA 01640560064 | Macroazione A<br>"Implementazione delle proposte culturali", in particolare l'attività A3<br><br>Macroazione C, "Conservazione e promozione del patrimonio | Collabora alla formazione dei volontar* mettendo a disposizione competenze e la disponibilità a svolgere una formazione da parte di una propria collaboratrice.<br><br>Mette a disposizione i propri                                               |

|                                                             |                                                                                                        |                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | culturale” in particolare le attività C.1 e C.4                                                        | locali per attività progettuali.                                                                                     |
| Cooperativa sociale<br>Coompany &<br>CF e PIVA: 01576870065 | Macroazione B<br>“Implementazione delle proposte culturali”, in particolare le attività B.1, B.2 e B.3 | Mette a disposizione i propri spazi e le proprie attrezzature per la realizzazione di iniziative culturali inclusive |

## FORMAZIONE DEGLI OPERATORI VOLONTARI

### 8 Tecniche e metodologie di realizzazione della formazione (\*)

#### 8.a Tecniche e metodologie di realizzazione della formazione generale

La formazione generale dei volontari e delle volontarie in Servizio Civile universale si articola in moduli e percorsi formativi e viene realizzata nell’arco dei primi mesi di servizio; comunque entro e non oltre il 180° giorno dall’avvio del progetto. Per tutte/i le/gli operatrici/operatori volontarie/i subentrate/i oltre il terzo mese dall’inizio del progetto, i moduli formativi di recupero verranno realizzati entro e non oltre 270 giorni dall’avvio del progetto.

I percorsi di formazione sono divisi in moduli formativi gestiti dai formatori e esperti delle tematiche trattate e si rivolgono a gruppi di circa 25 volontari; in caso di recuperi i gruppi potranno arrivare fino a un massimo di 30 unità.

Le metodologie utilizzate sono:

- **Lezione frontale, per il 35% delle ore** di formazione erogate, per la trasmissione di alcuni contenuti didattici strutturati e consolidati, con l’utilizzo comunque di tecniche che favoriscono l’interazione e la discussione dei partecipanti.
- **Dinamiche non formali, per un 65% delle ore** totali erogate, per trattare contenuti e tematiche che necessitano – per essere affrontati e per diventare patrimonio di conoscenza comune – di stimolare l’attivazione e la partecipazione dei singoli, e far sperimentare lo scambio ed il lavoro di gruppo. Elementi fondamentali non solo per l’apprendimento ma anche come approccio per vivere positivamente l’esperienza del servizio civile. Con l’utilizzo delle dinamiche non formali si struttura una relazione “orizzontale”, di tipo interattivo, in cui i discenti ed il formatore sviluppano insieme conoscenze e competenze; si produce insieme un “sapere” che è anche un “apprendimento reciproco” perché le persone imparano le une dalle altre attraverso lo scambio di esperienze, il confronto, l’interazione.
- **Formazione a distanza**, per una percentuale residuale delle ore totali erogate (**dal 15% al 20% circa**), si prevede di utilizzare piattaforme online per la fruizione di moduli di formazione a distanza, in modalità sincrona e asincrona. La formazione a distanza verrà usata secondo le indicazioni previste dalle Linee Guida per il recupero di moduli formativi in caso di assenze giustificate e per le azioni di recupero della formazione in favore dei subentranti, che hanno avviato il loro servizio successivamente all’erogazione di talune azioni formative. In questi casi, la percentuale della formazione erogata a distanza potrà raggiungere un massimo del 50% del totale delle ore previste dal percorso formativo, di cui non oltre il 30% potrà essere in modalità asincrona.

#### 8.b) Tecniche e metodologie di realizzazione della formazione specifica

Le metodologie didattiche e la struttura dei percorsi di formazione specifica sono definite in relazione ai bisogni formativi dei singoli progetti. Prima dell'avvio del progetto, ciascun referente di progetto o OLP si occupa, sostenuto dall'ente di riferimento, di provvedere ad una programmazione dettagliata – nel tempo e nelle modalità – della realizzazione delle attività di formazione.

In linea e coerenza con l'esperienza gruppale che caratterizza il Servizio Civile, la visione pedagogica e didattica che guida il processo di formazione specifica fa riferimento al Cooperative Learning e a tecniche di formazione non formale, approccio che utilizza il coinvolgimento emotivo e cognitivo del gruppo come strumento di apprendimento. Nello specifico, le metodologie utilizzate sono:

- Lezione frontale, per la trasmissione di alcuni contenuti didattici strutturati, inclusa la partecipazione a Convegni, Tavole Rotonde, Seminari tematici;
- Dinamiche non formali, ed in particolare Accompagnamento formativo e Affiancamento sul campo, Lavoro a gruppi, Visite guidate, Analisi di testi e discussione.

La formazione specifica sarà erogata preferibilmente in presenza; tuttavia, a seconda dei contenuti e delle finalità della formazione, si riserva la possibilità di erogare la stessa in modalità FAD per un massimo del 30% del totale del monte ore, in modalità sincrona o asincrona.

Nel corso dell'anno di servizio le/i volontarie/i saranno inoltre attivamente coinvolte/i in tutte le attività di coordinamento e formazione dell'ente e verrà promossa la loro partecipazione a convegni e seminari sulle tematiche specifiche del progetto.

Si sottolinea che per tutte le sedi e gli enti coinvolti è prevista la possibilità dell'utilizzo della **FAD, anche in modalità asincrona**, per l'erogazione del modulo di **formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dell/degli OV**, e per azioni di **recupero della formazione** in caso di assenti giustificati (in permessi straordinari, assenza per malattia o l'astensione obbligatoria), comunque per un numero massimo di 3 OV per sede; e di OV subentranti che oggettivamente siano state/i impossibilitate/i a partecipare alle formazioni (ovvero il subentro è avvenuto in un momento successivo all'erogazione della formazione).

Le attività di FAD, sincrona o asincrona, deve essere comunque garantita a tutte e tutti senza distinzione; gli enti e le sedi mettono dunque a disposizione (come riportato al punto 5.5) **strumenti e locali** in caso di mancanza di dispositivi propri delle/degli OV.

## 9 Moduli della formazione specifica e loro contenuti con l'indicazione della durata di ciascun modulo (\*)

La formazione specifica consiste in un percorso finalizzato a fornire ai volontari il bagaglio di conoscenze, competenze e capacità necessarie per la realizzazione delle specifiche attività previste dal progetto e descritte al punto 5.3.

Nello specifico si prevede la realizzazione dei seguenti moduli formativi:

| MODULO DI FORMAZIONE                                                    | CONTENUTI AFFRONTATI                                                                                                 | MACROAZIONE                        | FORMATORE          | ORE |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------------|-----|
| <b>M1</b> Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei | Il percorso tratterà l'informativa sui rischi connessi all'impiego dei volontari nel progetto di servizio civile; la | Trasversale a tutte le macroazioni | Alessandro Gazzina | 4   |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                    |                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----|
| volontari in progetti di servizio civile                                     | formazione sarà erogata secondo quanto disposto dal D.Lgs. 81/2008, prevedendo una prima parte di carattere generale – della durata di 4 ore, col rilascio al termine di un attestato che costituisce credito formativo permanente.<br>Il modulo prevede:<br>Concetto di rischio, danno, prevenzione, protezione<br>Organizzazione della prevenzione aziendale<br>Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali<br>Organi di vigilanza, controllo e assistenza |                                    |                                                                |    |
| <b>M1 bis</b> - Servizi e opportunità per i giovani                          | Il modulo ha lo scopo di illustrare i servizi e le opportunità dedicate ai giovani quali centri di formazione, borse di studio, bandi sulle politiche nazionali e internazionali                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Trasversale a tutte le macroazioni | Alessio Del Sarto<br><br>Marco Madonia                         | 4  |
| <b>M2</b> Descrizione del progetto, della storia e delle finalità delle sedi | La storia delle collezioni e i servizi della Biblioteca Civica di Alessandria; storia dell'Isral e sua struttura e finalità; storia e finalità del Museo Etnografico e le sue finalità.                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Trasversale a tutte le macroazioni | Paola Ottone<br><br>Antonella Ferraris<br><br>Piercarlo Fabbio | 12 |
| <b>M3</b> Elementi di archivistica e biblioteconomia                         | Nozioni di base di archivistica e catalogazione, strumenti di accesso e ricerca bibliografica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Macroazione C                      | Paolo Carrega<br><br>Paola Cosola<br><br>Paola Ottone          | 12 |

|                                                               |                                                                                                                                                                            |                                                                  |                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>M4</b> Le collezioni degli enti partner                    | Visita guidata e descrizione delle rispettive raccolte                                                                                                                     | Macroazione C                                                    | Paolo Carrega<br>Paola Ottone<br>Antonella Ferraris<br>Piercarlo Fabbio<br>Paola Cosola | 10 |
| <b>M5</b> Promozione alla lettura                             | Iniziative di promozione alla lettura: progettazione eventi e gestione attività; Introduzione alla lettura animata e all'ideazione e realizzazione di laboratori didattici | Macroazione B                                                    | Rosalba Malta                                                                           | 8  |
| <b>M6</b> Comunicazione e linguaggi multimediali della storia | <i>Public history</i> e comunicazione storica                                                                                                                              | Macroazione A                                                    | Rosalba Malta                                                                           | 4  |
| <b>M7</b> Introduzione all'Editoria                           | Nozioni di base sull'Editoria                                                                                                                                              | Trasversale a tutte le macroazioni, in particolare Macroazione A | Piercarlo Fabbio<br>Antonella Ferraris                                                  | 4  |
| <b>M8</b> Storia contemporanea                                | Elementi di storia contemporanea                                                                                                                                           | Trasversale a tutte le macroazioni                               | Cesare Panizza                                                                          | 2  |
| <b>M9</b> Comunicazione social                                | Elementi di comunicazione social, modalità di comunicazione a seconda dei target, creazione di una campagna comunicativa                                                   | Macroazione A                                                    | Lucio Laugelli                                                                          | 4  |
| <b>M10</b>                                                    | Comunicazione relazionale                                                                                                                                                  | Trasversale a tutte le                                           | Antonella                                                                               | 8  |

|                           |                                                            |             |                                      |  |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------------------|--|
| Comunicazione relazionale | e visiva, Gestione dei gruppi Leadership e Problem Solving | macroazioni | Torrielli<br><br>Roberto Giordanelli |  |
| <b>TOTALE</b>             |                                                            |             | <b>72</b>                            |  |

La durata totale della formazione specifica sarà di **72 ore**, così come dettagliato nella tabella riportata al punto 9.

La formazione specifica sarà erogata come di seguito descritto:

- il 70% delle ore entro e non oltre 90 giorni dall'avvio del progetto; in questa parte rientra obbligatoriamente il modulo relativo alla formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile";
- il restante 30% delle ore entro e non oltre il terzultimo mese del progetto.
- Si precisa che la richiesta di utilizzare questa tempistica per l'erogazione della formazione specifica, deriva dal fatto che:
- si ritiene utile ed indispensabile offrire ai volontari nell'arco dei primi 3 mesi dall'avvio del progetto la maggior parte delle informazioni tecniche e dei contenuti specifici necessari allo svolgimento delle attività stesse e alle conoscenze dello specifico contesto di riferimento;
- si ritiene altresì utile e necessario mantenere la possibilità di approfondire alcuni temi e contenuti della formazione specifica anche dopo il primo trimestre; ciò consente – dopo la fase di inserimento e di avvio delle attività – di riprendere alcuni aspetti alla luce dei bisogni formativi manifestati dai volontari, a seguito dell'avvio del progetto e di una maggior conoscenza del servizio e dei destinatari.

**10 Nominativi, dati anagrafici, titoli e/o esperienze specifiche del/i formatore/i in relazione ai contenuti dei singoli moduli (\*)**

| Dati anagrafici del formatore specifico                   | Titoli e/o esperienze specifiche (descritti dettagliatamente)                                                                                                                                                                                                                                   | Modulo formazione                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Alessandro Gazzina</b> , nato ad Imperia il 15/08/1966 | Laurea in Architettura Capo servizio prevenzione e protezione, docente per corsi formazione in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro. Titolo professionale di Emergency Management rilasciato dalla Presidenza Consiglio dei Ministri Abilitazione alla formazione della Protezione Civile. | <b>M1</b> Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego degli operatori volontari in progetti di servizio civile universale |
| <b>Marco Madonia</b> nato ad Alessandria il 13/05/1980    | Laurea in Scienze Politiche Comparate e Cultura Europea, presso l'Università del Piemonte Orientale "A. Avogadro", sede di Alessandria.                                                                                                                                                         | <b>M1 bis</b> - Servizi e opportunità per i giovani                                                                                     |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|                                                                   | <p>Supervisione, tutoraggio e formazione, prevalentemente nell'ambito del Progetto Giovani, rivolto a ragazzi (circa 60 per anno) e tutor (circa 20) tra i 18 e i 30 anni, con particolare attenzione alle dinamiche del lavoro di gruppo. Collaborazione nella gestione delle diverse iniziative formative e seminariali, tanto da un punto di vista metodologico (erogazione diretta di attività formative, coordinamento riunioni, redazione sintesi, preparazione materiali, etc.) che da un punto di vista tecnico (gestione della strumentazione informatica ed audiovisiva, implementazione del sito internet associativo, etc.)</p> <p>Dal 20004 presso Ass.ne Cultura e Sviluppo Alessandria, Project Manager di attività rivolte ai giovani dei territori delle Province di Alessandria e Asti in risposta a Bandi promossi da realtà pubbliche e private a livello europeo, nazionale e locale.</p> |                                                            |
| <p><b>Alessio Del Sarto</b> nato ad Alessandria il 18/02/1981</p> | <p>Laurea triennale in Scienze Politiche, Gestione dei Beni Territoriali e Turismo presso l'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", sede di Alessandria</p> <p>Laurea magistrale in Scienze Politiche, Metodi per lo Studio e la Gestione dei Beni Territoriali e Turismo presso l'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro", sede di Alessandria.</p> <p>Dal 2012 Direttore delle attività culturali e di sviluppo dell'Associazione Cultura e Sviluppo di Alessandria. L'Associazione Cultura e Sviluppo innova e arricchisce l'offerta culturale e sociale del contesto alessandrino, favorendo la partecipazione sociale e la responsabilità civica e sviluppando nuove</p>                                                                                                                                                                                                         | <p><b>M1 bis</b> - Servizi e opportunità per i giovani</p> |

|                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                     | <p>progettualità di interesse comunitario. Nell'ambito della propria attività istituzionale, l'Associazione organizza iniziative culturali su argomenti di attualità di carattere socio-politico- economico.</p> <p>Dal 2013 Direttore operativo e membro del consiglio di valutazione di Fondazione SociAL: valutazione, selezione e monitoraggio dei progetti presentati al bando annuale della Fondazione. La Fondazione sostiene economicamente e organizzativamente le iniziative del Terzo Settore negli ambiti dell'educazione, della cultura e dell'assistenza sociale del territorio alessandrino e astigiano.</p> |                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>Paola Ottone</b>, nata ad Alessandria il 2/04/1962</p>        | <p>Laurea in Lettere, diploma di archivistica e diplomatica.</p> <p>Bibliotecaria presso la Biblioteca civica di Alessandria, si occupa della conservazione dei fondi antichi e d' archivio, coordinamento dei servizi bibliotecari, dei servizi per le utenze speciali, della catalogazione del materiale librario antico e moderno.</p> <p>Ha curato il riordino del fondo archivistico dell'Avvocazia dei Poveri e la pubblicazione del suo inventario nel 2008, oltre ai cataloghi delle ultime due mostre di libri antichi in Biblioteca nel 2023 e nel 2025.</p>                                                      | <p><b>M2</b> Descrizione del progetto, della storia e delle finalità delle sedi</p> <p><b>M3</b> Elementi di archivistica e biblioteconomia</p> <p><b>M4</b> Le collezioni degli enti partner</p> |
| <p><b>Antonella Ferraris</b>, nata ad Alessandria il 26/02/1960</p> | <p>Laurea in Filosofia, abilitazione all'insegnamento in Lettere negli Istituti secondari di Secondo grado, in Filosofia e Scienze Umane, Filosofia e Storia, Specializzazione CLIL, CLAT Università degli studi di Torino 2018, Insegnante distaccata presso Isral, Istituto Storico per lo studio della Resistenza e della società contemporanea in provincia di Alessandria "Carlo Gilardenghi", su progetti di</p>                                                                                                                                                                                                      | <p><b>M2</b> Descrizione del progetto, della storia e delle finalità delle sedi</p> <p><b>M4</b> Le collezioni degli enti partner</p> <p><b>M7</b> Introduzione all'Editoria</p>                  |



|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                                                                 | <p>innovazione didattica, Cittadinanza e Costituzione; direttrice Isral dal 2024; membro della Commissione didattica nazionale della rete dell'Istituto "Ferruccio Parri", esperta di nuove tecnologie, rapporto tra storia cinema e altri mezzi di comunicazione, public history, formatore e direttore di attività di aggiornamento per i docenti, gestisce la comunicazione dell'Isral e si occupa del coordinamento di eventi e di iniziative; gestisce un sito personale di informazione sull'ambiente e il turismo di montagna.</p>                                                 |                                       |
| <p><b>Cesare Panizza</b>, nato in Alessandria il 22/05/1975</p> | <p>Laurea in storia, dottore di ricerca in storia delle società contemporanee conseguito presso il Dipartimento di studi storici dell'Università degli studi di Torino il 24 maggio 2007; cultore della materia presso il Dipartimento di studi storici dell'Università degli studi di Torino; assegnista di ricerca presso il Dipartimento di studi storici dell'Università degli studi di Torino dal 2008 al 2012. Vincitore del Premio Acqui Storia 2018, Docente a contratto presso Uniupo, direttore di QSC - Quaderno di Storia Contemporanea. Direttore scientifico dell'Isral</p> | <p><b>M8</b> Storia contemporanea</p> |
| <p><b>Lucio Laugelli</b>, nato in Alessandria il 26/09/1987</p> | <p>Video e filmmaker, negli ultimi anni si è concentrato maggiormente sul genere documentario affrontando tematiche fortemente attuali (<i>Asocial - 10 giorni senza lo smartphone</i>, del 2017, che analizza il problema dell'iperconnessione) o raccontando gli ultimi (<i>Voci di Dentro</i>, del 2018, ambientato in una struttura penitenziaria di massima sicurezza) e più recentemente narrando della fuga del popolo afgano (<i>We Cannot Live Under That Flag</i> del 2021), il suo ultimo lavoro, <i>Mario Rossi, di comune solo il nome</i>, è visibile sulla</p>             | <p><b>M9</b> Comunicazione social</p> |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | piattaforma Amazon Prime                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                               |
| <b>Paolo Carrega</b> , nato a Novi Ligure il 08/09/1972     | <p>Laurea in Scienze Politiche e in Lettere Moderne, diploma in Archivistica, Paleografia latina e Diplomatica.</p> <p>Bibliotecario e Archivista presso l'Isral.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>M3</b> Elementi di archivistica e biblioteconomia</p> <p><b>M4</b> Le collezioni degli enti partner</p> |
| <b>Paola Cosola</b> , nata in Alessandria il 25/11/1963     | <p>Laurea in Pedagogia; diploma in Archivistica, Paleografia latina e Diplomatica.</p> <p>Bibliotecaria presso l'ente partner <b>Centro Documentazione - Biblioteca Biomedica dell'Azienda ospedaliero-universitaria di Alessandria</b></p> <p>Referente del Centro Documentazione per la storia dell'Assistenza e della Sanità piemontese (SASP)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>M3</b> Elementi di archivistica e biblioteconomia</p> <p><b>M4</b> Le collezioni degli enti partner</p> |
| <b>Rosalba Malta</b> , nata a Moncalieri (TO) il 30-10-1958 | <p>Maturità Magistrale e abilitazione all'insegnamento nella scuola primaria con Concorso Ordinario nel 2000.</p> <p>Dal 1999 al 2008 è stata responsabile della Biblioteca scolastica, organizzando corsi di formazione sull'animazione alla lettura, laboratori, letture animate.</p> <p>Dopo aver partecipato a corsi di formazione organizzati dalla casa editrice Piemme, dal 1995 si occupa di promozione della lettura.</p> <p>Come animatrice teatrale ha organizzato letture animate, laboratori di lettura e tenuto corsi di formazione per insegnanti ed educatori nelle scuole, nelle biblioteche, nelle librerie.</p> <p>Nel 2004 ha costituito l'Associazione Culturale <b>"Il Contastorie"</b>, della quale è presidente, che si occupa di promozione della lettura e della letteratura per bambini e ragazzi.</p> <p>Dal 2004 è direttrice artistica di Librinifesta</p> | <p><b>M5</b> Promozione alla lettura</p> <p><b>M6</b> Comunicazione e linguaggi multimediali della storia</p> |

|                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  | <p>Alessandria, festival della letteratura per ragazze e ragazzi.</p> <p>Nel 2007 l'Associazione Il Contastorie vince il Premio Andersen come protagonista della promozione della cultura e della lettura.</p> <p>Nel 2024, in collaborazione con la redazione della rivista Andersen, ha istituito la prima edizione del premio letterario "Il Contastorie Alessandria", dedicato agli autori di libri per ragazze e ragazzi.</p> |                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Piercarlo Fabbio</b> nato ad Alessandria il 27/04/1955</p> | <p>Laurea in lettera, giornalista, saggista, storico, autore radiofonico, insegnante.</p> <p>Presidente del Comitato Tecnico Scientifico del Museo Etnografico.</p> <p>Coordina L'enfal -Mcl e collabora con diversi enti di formazione professionale. Con il Foral di Alessandria tiene corsi sulla Storia di Alessandria.</p>                                                                                                    | <p><b>M2</b> Descrizione del progetto, della storia e delle finalità delle sedi</p> <p><b>M4</b> Le collezioni degli enti partner</p> <p><b>M7</b> Introduzione all'Editoria</p> |
| <p><b>Roberto Giordanelli</b> nato a Napoli il 13/12/1951</p>    | <p>Diploma di Geometra, fotografo e videomaker professionista, volontario presso diverse associazioni a scopo umanitario e sociale. Mediatore culturale presso Casa di Quartiere</p>                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>M10</b> Comunicazione relazionale</p>                                                                                                                                      |
| <p><b>Antonella Torrielli</b> nata ad Alessandria 03/02/1960</p> | <p>Laurea Specialistica in psicologia delle risorse umane e del benessere psicologico presso la Facoltà di Psicologia di Torino. Psicoterapeuta in formazione. Diplomata in Ragioneria. ex bancaria con ruolo di Quadro Direttivo e direttore di filiale. Volontaria presso diverse associazioni a stampo sociale.</p>                                                                                                             | <p><b>M10</b> Comunicazione relazionale</p>                                                                                                                                      |

### MISURA 3 MESI UE

#### Tabella riepilogativa (\*)

| N. | Ente titolare o di accoglienza | Denominazione e Sede di attuazione | Codice sede | Paese estero | Città | Indirizzo | Numero operatori | Operatore locale di progetto estero |
|----|--------------------------------|------------------------------------|-------------|--------------|-------|-----------|------------------|-------------------------------------|
|----|--------------------------------|------------------------------------|-------------|--------------|-------|-----------|------------------|-------------------------------------|

|   | cui fa<br>riferimento<br>la<br>sede (se<br>accreditata) | progetto |   |   |   |   | volontari |   |
|---|---------------------------------------------------------|----------|---|---|---|---|-----------|---|
| 1 | /                                                       | /        | / | / | / | / | /         | / |
| 2 | /                                                       | /        | / | / | / | / | /         | / |

**Alessandria, (come da firma digitale)**

**Firma del Coordinatore Responsabile  
del Servizio Civile Universale  
Orietta Bocchio  
(firmato digitalmente)**