

# CURRICULUM VITAE



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MARIATERESA DACQUINO**  
Indirizzo **CORSO CARLO MARX,11 ALESSANDRIA**  
Telefono **0131 343750**                      **338 8269808**  
E-mail [mdacquino@me.com](mailto:mdacquino@me.com)  
[mariateresa.dacquino@pecgiornalisti.it](mailto:mariateresa.dacquino@pecgiornalisti.it)

Nazionalità Italiana  
Data di nascita 28 maggio 1976  
Coniugata, due figli

Giornalista professionista, con superamento dell'esame di idoneità professionale in data 25 marzo 2016

Giornalista pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti da ottobre 2003, numero di tessera 103125

Da settembre 2014, iscritta Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

## ESPERIENZA LAVORATIVA

Da 31 dicembre 2009

- Nome e indirizzo del datore di lavoro Azienda Ospedaliera Santi Antonio e Biagio e Cesare Arrigo  
Via Venezia, 16 – 15121 Alessandria
- Tipo di azienda o settore Pubblica amministrazione – settore sanità
- Tipo di impiego Collaboratore Amministrativo con funzione di Addetta stampa dell'Azienda Ospedaliera

Dal 1/10/2016

Incarico di Posizione Organizzativa "Comunicazione Aziendale", inserita nella struttura Formazione, Promozione Scientifica, Comunicazione in staff alla Direzione Generale, finalizzato a supportare la stessa nei processi di comunicazione, attraverso il coordinamento della comunicazione istituzionale, la gestione dei rapporti con gli organi di stampa, il supporto alla comunicazione interna, mediante l'utilizzo di tutti gli strumenti (siano essi tradizionali o innovativi, come il sito o i canali sociali) anche con l'istituzione e il coordinamento di appositi gruppi di lavoro ad hoc. Prevede inoltre la pianificazione di azioni sistematiche di fundraising e di marketing sanitario, promozione e valorizzazione della tradizione storica, artistica e culturale dell'Azienda attraverso la ricostruzione e la tutela della sua memoria con iniziative specifiche, pianificazione e coordinamento di progetti editoriali e di promozione dell'Azienda e la gestione dei contenuti informativi prodotti e divulgati su ogni mezzo (cartaceo/online).

#### Ufficio Comunicazione e Ufficio Stampa

- > gestione delle relazioni con i giornalisti e dell'ufficio stampa, con la contestuale pianificazione della comunicazione, organizzazione, gestione e realizzazione di conferenze stampa; redazione di comunicati stampa; redazione di articoli mirati su testate locali, nazionali o di settore, in linea con le tematiche trattate ed secondo le modalità definite nella strategia comunicativa aziendale;
- > Ufficio stampa della Fondazione Ospedale ONLUS, Fondazione di partecipazione istituita come soggetto giuridico esterno ma operante in stretta sinergia con l'Azienda Ospedaliera, dalla costituzione, nel 2009;
- > gestione della comunicazione "di crisi", "di rischio" o "di emergenza", secondo la specificità degli eventi accaduti;
- > organizzazione e gestione di interviste, partecipazioni a trasmissioni di personale aziendale, con argomenti concordati;
- > pianificazione editoriale canali sociali aziendali
- > organizzazione e gestione eventi aziendali; supporto iniziative interne ed esterne;
- > Direttore Responsabile ABCNEWS, newsletter mensile interna dell'Azienda;
- > Coordinamento news aziendali
- > partecipazione al gruppo di lavoro Bilancio Sociale – coordinamento editoriale delle edizioni del 2009; 2010; 2011; 2012; 2013; 2014
- > supporto e coordinamento dell'attività fundraising
- > marketing sanitario e redazione progetti mirati
- > predisposizione progetti formativi aziendali su ufficio stampa
- > componente del CUG, Comitato Unico di Garanzia, triennio 2012-2015

In relazione alle attività legate alla promozione e valorizzazione della tradizione storica, artistica e culturale dell'Azienda Ospedaliera attraverso la ricostruzione e la tutela della sua memoria con iniziative specifiche, ha collaborato con l'Istituto Storico della Resistenza per la realizzazione del progetto "Uomini, guerra, salute. Salvare le fonti per la storia di una comunità" finanziato dalla Regione Piemonte.

• Da settembre 2004  
a 30 dicembre 2009

• Nome e indirizzo del datore di  
lavoro

Provincia di Alessandria  
Piazza della Libertà 22 – 15121 Alessandria

• Tipo di azienda o settore

Pubblica amministrazione - settore istituzioni

• Tipo di impiego

Portavoce del Presidente della Provincia di Alessandria e della Giunta Provinciale

• Principali mansioni e  
responsabilità

Per la Presidenza della Provincia di Alessandria, sotto la diretta responsabilità del Presidente e del Capo di Gabinetto, con l'incarico di realizzare le seguenti attività, (sia presso la sede istituzionale di Palazzo Ghilini e ove si ritenesse necessaria la presenza per gestire al meglio le azioni di comunicazione individuate):

- linee guida progetto di comunicazione per la Provincia di Alessandria, realizzazione ufficio comunicazione
- redazione comunicati stampa relativi alle attività del Presidente e della Giunta
- redazione testi per opuscoli sia interni all'ente che realizzati da altri soggetti, in nome del Presidente
- redazione traccia discorsi Presidente
- redazione lettere su indicazione del Presidente
- cura dei rapporti con i giornalisti, organizzazione conferenze stampa
- predisposizione di campagne pubblicitarie mirate per progetti specifici ed eventi dell'amministrazione provinciale
- coordinamento e organizzazione di partecipazione a eventi e fiere

• Da febbraio 2004 a  
30 dicembre 2009

• Nome e indirizzo del datore di  
lavoro

Azienda Ospedaliera Santi Antonio e Biagio e Cesare Arrigo  
Via Venezia, 16 – 15121 Alessandria

• Tipo di impiego

Addetta stampa dell'Azienda Ospedaliera

- Da luglio 2002 ad agosto 2004
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 

SEC & Associati – agenzia di Relazioni Pubbliche e Istituzionali del Gruppo SEC, presidente Fiorenzo Tagliabue – sede legale Milano  
avente 12 sedi in Italia, tra cui la sede alessandrina di Via Caraglio, 22
  - Tipo di azienda o settore
 

Relazioni Pubbliche e Istituzionali
  - Tipo di impiego
 

Responsabile della sede SEC Alessandria
  - Principali mansioni e responsabilità
 

Collaboratore dell'amministratore delegato, ha seguito l'ideazione e la gestione di tutti i principali progetti per il Piemonte, tra cui si ricordano:

    - AIDO (ASSOCIAZIONE NAZIONALE DONATORI DI ORGANI E TESSUTI) – responsabile del progetto nazionale per la donazione degli organi Dai Valore alla Vita, svoltasi nel maggio 2004, in collaborazione con il Ministero della Salute.
    - FIERA VERONA – responsabile del progetto per l'organizzazione dell'evento "La Grande Distribuzione Organizzata al Vinitaly" 2004
    - PROVINCIA DI ALESSANDRIA – responsabile del progetto per la promozione del portale provincia.Alessandria.it
    - COMUNE DI ALESSANDRIA – gestione progetto Parco Logistico Alessandria
    - NORDIND – collaborazione per progetto di promozione Legge 236, insediamenti produttivi
    - CSVA (Centro Servizi per il Volontariato della Provincia di Alessandria) – responsabile di progetto per il 2003 e il 2004
    - CAMERA DI COMMERCIO DI ASTI (2001 e 2002) – Responsabile di progetto per la consulenza generale sulle politiche di comunicazione, in collaborazione con l'a.d. SEC & Associati e i vertici Camerali
    - CELIT (Centro Lavoro integrato per il territorio) – responsabile di progetto per la predisposizione e dello sviluppo del portale per i Forum permanenti relativamente al laboratorio sperimentale per l'incentivazione dell'imprenditorialità femminile nelle aree montane dell'OltrePò Pavese.
    - DISTRETTO DEI VINI LANGHE ROERO E MONFERRATO (2002) - responsabile di progetto nella consulenza di relazioni pubbliche.
    - CENTRALE DEL LATTE DI ALESSANDRIA E ASTI (2003) – Responsabile di progetto e responsabile dell'ufficio stampa, ha curato i contatti con i giornalisti e si è occupata della campagna di promozione dei 50 anni di attività.
    - Biennale di Poesia di Alessandria – Responsabile di progetto, dal 2001 al 2004 si è occupata dell'Associazione culturale, curandone l'immagine presso i media e le istituzioni, in particolar modo con la Regione Piemonte.
    - Coldiretti 2003 – responsabile del progetto formativo con lo scopo di accompagnare i tecnici e gli imprenditori agricoli associati nell'implementazione del processo di informazione e comunicazione.

Oltre alla realizzazione e alla gestione dei progetti realizzati, va sottolineata la continua e costante attività di *new business* posta in atto per la ricerca di nuovi clienti.

- Da febbraio 2001 a giugno 2002
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 

SEC & Associati – agenzia di Relazioni Pubbliche e Istituzionali del Gruppo SEC, presidente Fiorenzo Tagliabue – sede legale Milano  
avente 12 sedi in Italia, tra cui la sede alessandrina di Via Caraglio, 22
  - Tipo di azienda o settore
 

Relazioni Pubbliche e Istituzionali
  - Tipo di impiego
 

Executive Account per la sede di Alessandria, Torino e Verona

Inizia a lavorare affiancando l'amministratore delegato in vari progetti, acquisendo sul campo le conoscenze specifiche utili alla gestione individuale dei singoli progetti, tra cui si ricordano:

- Biennale di Poesia di Alessandria –si occupa dell'Associazione culturale, curandone l'immagine presso i media e le istituzioni, in particolar modo con la Regione Piemonte.
- CAMERA DI COMMERCIO DI ASTI – consulenza generale sulle politiche di comunicazione, in collaborazione con l'a.d. SEC & Associati e i vertici Camerali
- COMUNE DI ALESSANDRIA – Affianca la responsabile dei progetti degli Stati Generali, un percorso di audizione e ascolto della città, organizzato con la Presidenza del Consiglio Comunale

• Da aprile a dicembre 2000

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

Unione Agricoltori Provincia di Alessandria  
Via Trotti, 2 – Alessandria

• Tipo di azienda o settore

Associazione di categoria

• Tipo di impiego

Tirocinante

Collaboratrice dell'addetta stampa della Unione Provinciale Agricoltori di Alessandria, sia per le attività di ufficio stampa, che per la gestione del magazine della Confederazione.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Marzo 2008 – marzo 2009

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Master in Comunicazione e Giornalismo Scientifico - Master post universitario  
Università degli Studi di Ferrara

• Principali materie

Il corso, organizzato in presenza e on-line, aveva come obiettivi: interpretare messaggi, contenuti specialistici e tradurli in messaggi comprensibili da un largo pubblico di utenti; progettare e produrre un testo comunicativo, sia esso scritto, audiovisivo o telematico; usare Internet per la ricerca, la validazione e la produzione di informazioni; redigere un'informazione chiara e corretta. Tutto ciò alla luce dell'esigenza sempre più sentita dal mondo scientifico/sanitario di creare un contatto diretto, veloce e sicuro tra ciò che accade nei laboratori di ricerca e in altri istituti e l'opinione pubblica.

Nello specifico, è stata discussa la tesi "Cronaca di un Ospedale. Il rapporto tra l'Azienda Ospedaliera Santi Antonio e Biagio e Cesare Arrigo di Alessandria e i media locali". Obiettivo del lavoro è stato ricostruire il dibattito pubblico sulla struttura ospedaliera Santi Antonio e Biagio e Cesare Arrigo nel corso del 2008 attraverso una analisi di contenuto effettuata sui due maggiori giornali locali al fine di mettere in evidenza gli stakeholders che hanno preso parte al dibattito e la classificazione dei principali temi di discussione, oltre al ruolo stesso dei media analizzati.

• 1995 – febbraio 2001

• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

Università degli studi di Torino - Laurea in Scienze della Comunicazione, con indirizzo in Comunicazione Istituzionale e d'Impresa, conseguita a febbraio 2001 discutendo la tesi di laurea "La comunicazione delle organizzazioni imprenditoriali agricole", votazione 105/110.

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Gli esami sostenuti sono suddivisi nelle seguenti aree:

Comunicazione

Teorie e tecniche della comunicazione di massa, Sistemi e Tecniche di comunicazione, Informatica Generale, Comunicazione Visiva, Tecniche della Comunicazione Pubblicitaria, Teoria e Tecniche della Comunicazione Pubblica, Economia e tecnica della comunicazione aziendale (reiterato)

Economia

Economia Politica, Economia Aziendale, Marketing, Metodologie e Tecniche della Ricerca Sociale, Economia e Gestione delle Imprese, Economia e tecnica della comunicazione aziendale

Scienze umane

Storia Contemporanea, Sociologia, Psicologia dei Processi cognitivi, Storia dell'Industria, Antropologia culturale, Sociologia dell'Organizzazione, Semiotica, Linguistica Generale, Semiotica del Testo, Estetica

Diritto

Diritto Pubblico, Diritto dell'Informazione

1990 – 1995

Maturità scientifica conseguita presso il liceo G. Galilei di Alessandria

## AGGIORNAMENTO E ATTIVITÀ DI DOCENZA

### AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

conseguiti i crediti formativi obbligatori previsti dall'Ordine dei giornalisti, seguendo i corsi proposti dall'Ordine dei Giornalisti

### AGGIORNAMENTO COMPETENZE SPECIFICHE

Oltre ai corsi obbligatori per il conseguimento dei crediti formativi, si ricordano tra le più recenti attività di aggiornamento:

Bologna 23/24 gennaio 2017	Corso per la gestione del catalogo ACNP
Forlì 7 aprile 2017	<b>Certificato in Digital Fundraising</b> , conseguito presso The FundRaising School-AICCON - Scuola di Economia, Management e Statistica Università di Bologna, sede di Forlì Partecipazione ai corsi: Principi e Tecniche di Fundraising; Digital Fundraising per il Non Profit; Social Media e Crowdfunding per il Non Profit
Milano 18 marzo 2016	Disinformazione in rete tra scienza e divulgazione: nuovo ruolo per il bibliotecario biomedico?
Bologna 4 marzo 2016	11 <sup>a</sup> conferenza nazionale GIMBE
ASO AL 02/12/2015	L'HEALTH TECHNOLOGY ASSESTMENT (HTA): obiettivi e utilità per i professionisti della salute
ASO AL 10/06/2015	Gestione della complessità organizzativa
Torino 22 maggio 2015	Spendere meno o spendere meglio? Il contributo della Medicina basata sulle prove Riunione annuale Alessandro Liberati – Network italiano Cochrane
19 dicembre 2014	Comunicazione e Salute 2.0 – Genova
29 ottobre 2014	Cruscotto direzionale di valutazione multidimensionale delle performance – focus group Cruscotto clinico e rendicontazione esterna – Scuola Direzione aziendale Università Bocconi Milano
ASO AL 28/02/2014	La legge 190/2012 sulla prevenzione della corruzione e dell'illegalità e provvedimenti collegati
Milano 24 e 25 ottobre 2014	Corso intensivo NINJA ACADEMY "SOCIAL MEDIA MARKETING. I SOCIAL NETWORK COME PROFESSIONE E STRUMENTO DI BUSINESS"
ASO AL 14/11/2013	Introduzione all'uso di Pubmed – corso

### ATTIVITÀ DI DOCENZA E PUBBLICAZIONI

Relatrice a seminari, laboratori universitari, corsi di formazione.

Autrice di articoli di storia della medicina e della storia della comunità alessandrina.

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

MADRELINGUA      ITALIANO

**ALTRA LINGUA**      INGLESE

- Capacità di lettura      BUONO
- Capacità di scrittura      BUONO
- Capacità di espressione orale      DISCRETO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI      Essendo la comunicazione e le relazioni pubbliche la principale area di intervento, sono state sviluppate le cosiddette competenze trasversali: buone capacità relazionali, buona capacità organizzative, coordinamento di gruppi e di progetti

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE      Capacità di coordinamento e di team leader;  
Coordinamento progetti; buona capacità di programmazione, pianificazione;  
Impegni nel mondo del volontariato

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE      Buone conoscenze del computer; Conoscenza pacchetto Office;  
Conoscenza dei principali programmi per la grafica e la stampa;  
  
Utilizzo delle piattaforme di blogging e dei SM  
Buone capacità di pianificazione, predisposizione del piano editoriale;  
Attività di monitoraggio web

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE      Capacità ideativa e creativa di slogan, campagne di comunicazione, ideazione filmati

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Da febbraio 2003 socia dell'Associazione culturale IBIARS.

Da settembre 2003 ad ottobre 2013 Presidente dell'Istituto di ricerca Sociale Pier Paolo Cuniolo, laboratorio di ricerca dell'Associazione Nazionale Sociologi.

L'Istituto Cuniolo è una associazione di promozione sociale, nata per sensibilizzare la società sul tema della sicurezza stradale, a seguito di una tragedia di un carissimo amico, Pier Paolo Cuniolo. L'Associazione non persegue fini di lucro e tutte le attività vengono svolte attraverso la ricerca di finanziamenti per lo svolgimento dei progetti ideati dall'Istituto.

Per l'Istituto ha ideato e coordinato:

- la campagna nazionale tra il 2005 e il 2006 "TIRispetto. Siamo tutti sulla stessa strada", realizzata e sostenuta dal Ministero dei Trasporti, dall'Albo Nazionale Autotrasportatori, INPS, Iveco e Mercedes, terminata con la benedizione dei tir da parte del Santo Padre, Benedetto XVI in piazza San Pietro;
- Il progetto "Calice Sicuro. Al rosso fermati" nel 2005 e 2006 per la sensibilizzazione di un corretto approccio alla guida, in collaborazione con l'ASL AL, la Camera di Commercio di Alessandria e la Fondazione Cassa di Risparmio di Torino;
- La ricerca-intervento nel 2007 per la modifica dei comportamenti di guida a rischio nei giovani, svolta nelle scuole secondarie superiori della Provincia di Alessandria, terminata con la pubblicazione del rapporto di ricerca, edita dalla Fondazione IARD di Milano.
- Nel 2009 ha eseguito su mandato del Comune di Alessandria la realizzazione di un Osservatorio sui giovani, in collaborazione con psicologi qualificati identificati dalla Fondazione IARD di Milano.

Da febbraio 2006 a maggio 2008 componente consiglio direttivo di OMNES, associazione temporanea di scopo tra l'Istituto Cuniolo e l'Università IULM

A maggio 2006 è stata nominata **Consigliere dell'Automobile Club di Alessandria**, Consiglio rinnovato ad aprile 2010 e nel maggio 2014, sempre con l'incarico di consigliere.

Da luglio 2009 **Collaborazione Fondazione Uspidalet ONLUS**

**Gestione della comunicazione** della Fondazione, fase di lancio e presentazione, definizione dei messaggi, supporto alla segreteria e al coordinamento dei progetti, ideazione della campagna di comunicazione "*Fondazione Uspidalet – Mi piace!*"

Organizzazione e coordinamento delle iniziative di raccolta fondi per la Fondazione, in particolare Lotteria di Natale anni 2011, 2012, 2013, 2014 e Spettacolo di Natale 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 in collaborazione con RAI RADIO 1.

Attività costante di ufficio stampa dal 2009 ad oggi.

Realizzazione BILANCIO di MISSIONE della Fondazione – anno 2015

SI ATTESTA CHE QUANTO RIPORTATO NEL PRESENTE CURRICULUM CORRISPONDE AL VERO